

---

**Fusion de qiota et ownpage : Une nouvelle ère pour l'engagement et la personnalisation des contenus**



**Fusion de qiota et ownpage : Une nouvelle ère pour l'engagement et la personnalisation des contenus**

*Issy-Les-Moulineaux, juillet 2024* – qiota et ownpage, deux leaders reconnus dans le domaine des solutions d'engagement et de personnalisation des contenus, annoncent leur fusion pour former une entité encore plus forte et innovante.

En rachetant la structure ownpage, TBS group sera désormais présent, grâce à sa BU digitale qiota, sur l'analytics, le paywall dynamique, la personnalisation du message et l'activation avec email. Cette alliance stratégique marque une étape clé dans l'évolution de leurs services en proposant aux médias une solution unique et complète pour adresser les problématiques d'engagement, de parcours utilisateur et d'activation contact.

Une fusion stratégique pour une vision commune

En fusionnant, qiota et ownpage combinent leurs expertises et technologies de pointe pour offrir des solutions améliorées, adaptées aux besoins en constante évolution des médias. Leur objectif commun est clair : révolutionner la manière dont les médias interagissent avec leurs audiences, en fournissant des expériences utilisateur optimisées et uniques.

**Les avantages clés de cette fusion pour les médias :**

**- Une technologie de pointe améliorée :**

En unissant leurs forces, qiota et ownpage intègrent les meilleures fonctionnalités de chaque entité, offrant des outils plus puissants et intuitifs aux professionnels des médias.

**- Une personnalisation renforcée :**

Les algorithmes combinés permettent une personnalisation des contenus encore plus fine et pertinente, répondant aux attentes croissantes des utilisateurs en matière d'expérience personnalisée.

**- Un support client étendu :**

Avec des équipes renforcées et spécialisées, les clients bénéficieront d'un service client amélioré, prêt à répondre à toutes leurs questions et à les accompagner dans leurs projets.

**- Une innovation continue :**

La fusion permet de consacrer plus de ressources à la recherche et au développement, garantissant des innovations plus rapides et fréquentes.

**- Une intégration simplifiée :**

Les solutions intégrées seront plus faciles à déployer dans les systèmes existants, réduisant ainsi le temps et les coûts d'implémentation pour les médias.

**L'impact de la fusion sur les clients actuels :**

Les clients actuels peuvent être rassurés : cette fusion n'entraînera aucune interruption de service. Au contraire, ils bénéficieront d'une amélioration continue des offres et du support. La satisfaction client reste la priorité absolue de cette nouvelle offre.



« Nous sommes enthousiastes à l'idée de ce nouveau chapitre. La fusion avec ownpage nous permet de réaliser notre vision commune avec une force accrue, et de fournir des solutions encore plus performantes à nos clients. » - **Alessandro Massi, CEO qiota (TBS group)**

« Cette fusion est une opportunité exceptionnelle de combiner nos forces pour innover davantage et offrir des services inégalés à nos clients. Nous sommes impatients de voir les bénéfices que cela apportera aux médias. » - **Stéphane Cambon, CEO ownpage**



-

**A propos de qiota et TBS group**

Depuis plus de 30 ans, TBS group développe des plateformes et des services de gestion des revenus d'audience pour l'univers des médias et de l'Entertainment. Le groupe TBS intervient autour de trois expertises métier : La data, la publicité et l'abonnement (dont qiota). Plus de 1000 entreprises font appel à ses services en France et sur les principaux marchés européens (Italie, Allemagne, Espace, Benelux).

**A propos d'ownpage**

ownpage est une plateforme conçue pour les journalistes et les équipes CRM / marketing des médias : édition simplifiée des newsletters, personnalisation passive ou active des newsletters,

automatisation, programmation et routage. ownpage s'utilise seul ou se connecte à la plupart des outils CRM du marché.