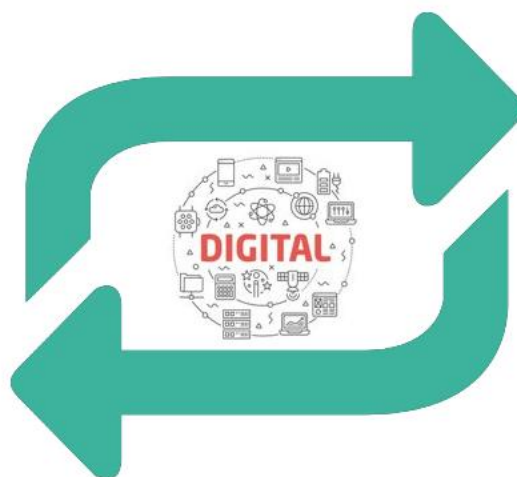


COMMUNIQUE DE PRESSE

CANAL+ BRAND SOLUTIONS LANCE LE BILAN AUTOMATISE DES CAMPAGNES DIGITALES GRÉ À GRÉ AVEC HAVAS DATA BUSINESS INTELLIGENCE



La mise en œuvre d'un bilan de campagne automatisé pour les campagnes digitales gré à gré est en enjeu fort pour les agences, annonceurs et régies et a mobilisé EdiPub et ses adhérents depuis plusieurs mois.

L'ambition est forte et les avantages opérationnels attendus liés à la mise en place du bilan automatisé pour les campagnes digitales gré à gré sont nombreux :

- fiabilisation par l'adoption d'un standard
- gain de productivité,
- gestion des tâches allégées,
- réduction des litiges de facturation,
- production de bilans détaillés, fiables et homogènes.

CANAL+ BRAND SOLUTIONS se félicite du lancement de son pilote avec l'agence Havas Data Business Intelligence sur l'automatisation des bilans de campagnes digitales gré à gré sur la plateforme AdResa de son partenaire TBS Group, qui va être systématisé à compter du mois de mars.

Fort de ce succès, CANAL+ BRAND SOLUTIONS va déployer les bilans dans la perspective de le mettre en place avec le plus grand nombre d'agences médias dans les mois à venir.

A propos de CANAL+ BRAND SOLUTIONS :

Filiale du Groupe CANAL +, CANAL + BRAND SOLUTIONS est la régie publicitaire de 45 marques média, dont CANAL +, C8, CSTAR, CNEWS, les marques Eurosport & Discovery, RTL9, OQEE Ciné, myCANAL, UGC et le Grand Rex et propose aux marques des solutions de communication innovantes en TV, Digital, Cinéma, Data et Brand content.

#AgregateurDeSolutionsPourVosMarques

Contact communication CANAL+ BRAND SOLUTIONS :

fanny.pirault@canal-plus.com - 06 46 47 17 73

A propos d'Havas DBi

Etablie en 2005, Havas DBi est aujourd'hui présente en Europe, Amérique du Nord, Asie et Amérique latine. Agence de Conseil en Transformation Business par la Data d'Havas Media Network, Havas DBi a transformé la data en actif stratégique pour des clients de tous secteurs (Orange, EDF, Groupe Crédit Agricole, Hyundai Kia, Canal +, ...). L'équipe regroupe les meilleurs talents du marché : consultants stratégiques, techniques et opérationnels, intégrateurs de systèmes, data scientists et experts de la data visualisation.

Contact communication Havas Media Network :

Dimitri.hommel@havas.com - 06 98 20 77 12

A propos de TBS group

Depuis plus de 30 ans, [TBS group](#) développe des plateformes et des services de gestion des revenus d'audience pour l'univers des médias et de l'entertainment. Le groupe TBS intervient autour de trois expertises métier : La data, la publicité (dont la solution [adresa](#)) et l'abonnement. Plus de 1.000 entreprises font appel à ses services en France et sur les principaux marchés européens (Italie, Allemagne, Espagne, Benelux).