

Communiqué de presse – sous embargo jusqu’au 30 septembre

Avec « Pro-femmes », Saatchi&Saatchi France et Promod écrivent le pro-chain chapitre ensemble



Paris, le 29 septembre,

Après plus de 10 ans sans prise de parole en mass média, Saatchi&Saatchi France signe pour Promod une campagne « anthem » vitaminée qui célèbre les femmes qui dans la morosité ambiante et un pessimisme parfois tenace, font le choix d’être positives. Le choix d’être pour. Le choix d’être « pro ».



Pro couleurs, pro fête, pro nature, protectrices, progressistes ou tout simplement prodigieuses, autant d’utilisations du préfixe « pro » qui viennent rythmer la campagne tout en redonnant du sens au nom de la marque Promod. « C’est autour de cette grammaire du « pro » scandée à la manière d’un slam comme autant d’uppercuts, que nous apportons un regard neuf sur une des marques préférées des françaises » déclare Pierre Viallaneix, ECD de Saatchi & Saatchi.

« Parce que PROMOD est depuis toujours une marque authentique et discrète, nous opérons de profondes transformations depuis plusieurs années sans jamais avoir communiqué sur nos aspirations, explique Julien Pollet, Président de Promod. « À l’occasion de cette rentrée et afin d’affirmer haut et fort nos valeurs et notre positionnement de marque positive et engagée, nous avons décidé de lancer notre première campagne publicitaire en télé »

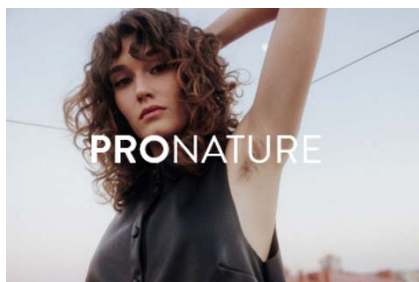
SAATCHI & SAATCHI

Sous la direction du réalisateur français Stéphane Barbato, le film "Pro-femmes" à la fois identitaire et universel, permet à chaque femme de s'identifier positivement. L'objectif est de faire évoluer la perception de la marque et de gagner en notoriété, notamment auprès des trentenaires qui représentent le cœur de cible de cette campagne. « Nous l'avons voulue authentique, inclusive, comme une ode à toutes les femmes qui par leur diversité, leur force et leur créativité rendent le monde plus positif », précise Isabelle LEON-SCHRODER, Responsable Communication Promod.



La campagne est visible en France et est composée d'un film TV, digital et déclinée sous différents formats. Elle est appuyée par un dispositif social media ainsi qu'une campagne d'affichage in-store. Le volet média est orchestré par Publicis Média Connect et la diffusion est programmée à partir du 30 septembre.

Découvrez le film [ici](#).



A propos de Promod

Lancée au cœur des années 70, Promod est une marque française et familiale située à Marcq-en-Baroeul. Avec ses 411 magasins, la marque s'inscrit sur le marché du prêt-à-porter avec son propre style: Le Cool Chic. Promod propose à toutes les femmes une mode féminine, engagée et décontractée. Ses imprimés exclusifs et son sens du détail en font une marque reconnaissable auprès de sa communauté de clientes.

A propos de Saatchi&Saatchi France

Saatchi & Saatchi France est une agence à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, HSBC, Playstation, VISA, Teisseire... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes.

Contact presse

Valérie Rudler – Directrice Marketing et Communication Publicis France
Valerie.rudler@publicis.fr