

Motorola amène un vent de fraîcheur cet été en mettant en scène son iconique logo « batwing »

Pour sa campagne estivale, imaginé et orchestré par l'agence Heaven, Motorola s'entoure d'artistes digitaux pour exprimer, à leur façon, le slogan de Motorola : "T'as le M".



[Découvrez la campagne à l'heure de l'été ici](#)

Paris, le 27 juin 2022 – La marque emblématique de la téléphonie mobile Motorola présente sa campagne estivale, déployée du 15 juin au 11 juillet 2022 sur Instagram en France. Cette nouvelle édition, qui vise à interpeller et fédérer la Gen-Z, laisse carte blanche artistique à trois talentueux motion designers : Alexandre Avram, Fanny Rollot & Vincent Viriot*. Ils revisitent ainsi l'iconique logo « batwing », dans des univers au style pop faisant référence à l'été. Cette campagne, qui sent bon le sable chaud, est par ailleurs rythmée au son du Sound Designer Santo*

Chaque artiste exprime ainsi son talent et sa propre interprétation du logo iconique pour un résultat qui transpire l'évasion et le farniente. Dans des animations graphiques colorées et originales, on peut ainsi apercevoir des bouées de piscine, des cerfs volants ou encore des parasols prenant la forme de l'iconique logo.



La période estivale anime Motorola...

À l'heure où nous passons traditionnellement plus de temps à l'extérieur, Motorola parie sur le smartphone et le réseau social Instagram pour réussir à interpeller, faire réagir et maintenir le lien avec sa communauté. Motorola lance ainsi une campagne de confluence, menée avec l'agence Heaven.

Cette opération, qui s'étale du 15 juin au 11 juillet sur Instagram France, fait appel à 3 motion designers de renom. Déclinées en s'appuyant sur le slogan « T'as le M », les courtes animations graphiques mettent ainsi sous les projecteurs le célèbre logo dans des représentations significatives en lien avec l'été.

« Sur le marché de la téléphonie mobile, nous sommes l'un des seuls acteurs à bénéficier d'un logo si singulier et iconique. De fait, nous prenons plaisir à le mettre en scène au travers d'artistes et du grand public. », explique Camille Castinel, Directrice Marketing, Motorola France « Cet été, pour continuer à faire vivre la marque sur Instagram, nous avons souhaité développer de nouvelles collaborations artistiques avec trois motion designers et un sound designer afin qu'ils s'approprient et revisitent notre batwing. Un élan de fraîcheur pour Motorola qui revient sur le devant de la scène.»

... et fait briller la communauté !

Pour un été plus cool**, la célèbre marque emblématique invite la communauté à participer à [un jeu-concours sur son compte instagram](#). Au travers du hashtag #TasLeM, les participants peuvent avoir la chance de remporter le dernier smartphone Edge 30 Pro, son petit frère Edge 30 mais aussi des lots logotypés tels que des ballons de foot, des gourdes et autres stickers.

** Alexandre Avram est un motion designer basé en région parisienne. Touche-à-tout stylistique sous le nom de code Double A, il unit élégance, dynamisme et créativité.*

Vincent Viriot est un motion designer et gif artiste français. Son univers graphique se développe sous le nom de FMK7, où il mixe et décale les esthétiques du passé et du futur.

Fanny Rollot est une motion designeuse basée à Paris. Son travail s'inscrit dans un univers pop et coloré aux animations ludiques et dynamiques.

Santo est un concepteur installé à Paris avec une réelle démarche créative. Il participe de manière singulière à de la production musicale et du sound design.

*** du mot anglais signifiant « Rafraichissant »*

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à contacter :

motorola@marie-antoinette.fr

Julien Vermessen – 06 16 24 81 95 - julien.v@marie-antoinette.fr

Aude Barrois – 06 81 70 10 00 - aude@marie-antoinette.fr

À propos de Motorola

Créée en 1928 aux Etats-Unis, Motorola est une marque pionnière et emblématique de la téléphonie mobile. Motorola conçoit et fabrique des smartphones avec la volonté de rendre accessible au plus grand nombre les dernières innovations technologiques. La marque propose un large portefeuille de smartphones et de solutions associées pour répondre aux besoins de tous les utilisateurs, particuliers et professionnels. Depuis 2015, Motorola est la division Mobilité de Lenovo. Acteur de premier plan de la transformation numérique, son ambition est de proposer des technologies plus intelligentes pour une société numérique plus inclusive, plus fiable et plus durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur motorola.fr et retrouvez nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#)