



## Communiqué de presse

# TBS group : acquisition de COM&COM et création d'un pôle digital

Paris, le 27 janvier 2022

TBS group ([tbsgroup-europe.com](http://tbsgroup-europe.com)), expert en solutions de revenue management pour les médias et la communication, annonce ce jour la signature d'un accord portant sur l'acquisition de la société COM&COM. Par ce rapprochement, TBS group conforte sa croissance externe et renforce sa position de leader sur les stratégies de monétisation des médias print et digitaux.

« C'est avant tout un véritable projet industriel en vue de consolider notre plateforme de service et de technologies que nous mettons à disposition de nos clients. L'expertise de la société COM&COM, notamment dans la gestion des éditeurs B2B n'est plus à démontrer. La singularité de cette typologie d'éditeurs nécessite un accompagnement "sur-mesure" dans les réponses à apporter sur les défis de transformation digital et de mutation de modèle économique. Anticiper, prédire et proposer des approches innovantes nécessitent des experts, c'est le sens de notre acquisition », déclare Thomas Defossez, Directeur Associé chez TBS group.

TBS group poursuit son ambition: combiner les technologies et les talents pour consolider sa place d'acteur incontournable de la publicité, de la souscription (abonnement, routage), de la data et de la diffusion.

En portant son chiffre d'affaires à 13 millions d'euros, cette opération conforte le leadership de TBS group sur le marché des solutions apportées aux médias, aux acteurs de la publicité et de la communication.



En parallèle et pour accompagner les éditeurs dans leur transformation digitale, TBS group annonce la création d'un pôle digital composé de 10 personnes et piloté par Alessandro Massi, ce-fondateur de Qiota.

Cette nouvelle Business Unit sera en charge des revenus digitaux pour les clients afin de leur permettre d'avoir des outils clés en main pour développer les abonnés numériques. Les éditeurs auront ainsi la capacité de suivre les indicateurs clés d'acquisition en temps réel, d'appréhender les facteurs déterminants de rétention et de proposer une vision exhaustive de la provenance de leurs revenus digitaux.

« Auparavant, nos clients étaient confrontés au dilemme d'un juste équilibre de leurs revenus entre publicité et abonnement. Aujourd'hui, renforcé en cela par une accélération de la fragmentation de la consommation média, nos clients doivent arbitrer un équilibrage sur 3 niveaux : revenus publicitaires, revenus des abonnements et revenus des abonnement 100% numérique. La BU Digitale s'inscrit dans ce contexte en proposant une approche innovante clef en main : recommandation et réponses technologiques pour accélérer le développement de nouveaux revenus » constate Alessandro Massi ce-fondateur de Qiota et Directeur numérique groupe.



### **À propos de COM&COM**

Leader des logiciels de gestion abonnements pour la Presse depuis 1982. COM&COM développe des produits logiciels et de nouveaux services afin d'apporter une solution complète à l'éditeur. COM&COM est spécialisée dans le développement et la mise en place de logiciels de gestion pour la Presse et assure également des prestations de sous-traitance à partir de ses ressources informatiques.

Les 120 titres gérés sur les Systèmes COM&COM se comptent parmi les éditeurs de presse grand public, professionnelle, associative et administrative, dont les volumes d'adresses vont d'un million à moins de mille adresses gérées. En dehors du marché de la Presse et de l'Édition, COM&COM satisfait de nombreux clients exigeants sur la qualité de leurs fichiers d'adresses et le suivi de leurs opérations de marketing direct.

### **À propos de TBS group**

Depuis près de 30 ans, TBS group accompagne les entreprises du secteur des médias et de l'Entertainment dans le design et la mise en œuvre de leur transformation digitale. TBS groupe offre à ces acteurs des solutions logicielles d'acquisition, d'optimisation et de pilotage des revenus (CRM, administration des ventes, facturation, e-commerce et audience marketing). Avec l'aide d'un hub de différents partenaires, TBS group intervient autour de 3 expertises métier : la data marketing, l'adtech (la publicité) et la subtech (l'abonnement), soutenues par un pôle BPO. Plus de 1.000 entreprises font appel à ses services en France et sur les principaux marchés européens (Italie, Benelux et Allemagne). En mai 2018, le groupe a été repris par ses trois principaux managers : Nicolas Daniel, Philippe Dufour et Thomas Defossez.

### **À propos de Qiota**

Co-fondée en 2015 par Alessandro Massi, qiota est une plateforme saas pour la gestion avancée des paywalls et la monétisation des contenus. qiota intègre TBS group en 2017. Les modules qiota permettent d'enrichir 3 indicateurs clés dans le cadre d'une stratégie freemium pour la conquête d'abonnements : la conversion, la fidélisation et profiling, la valorisation et la monétisation.

### **Contacts**

Nicolas Daniel – [ndaniel@tbscobalt.com](mailto:ndaniel@tbscobalt.com) | Thomas Defossez – [tdefossez@tbsblue.com](mailto:tdefossez@tbsblue.com) |  
Philippe Dufour – [pdufour@tbsfrance.com](mailto:pdufour@tbsfrance.com) | Alessandro Massi – [amassi@qiota.com](mailto:amassi@qiota.com)

### **Contact Presse**

Julie Lewandowski – [jlewandowski@tbscobalt.com](mailto:jlewandowski@tbscobalt.com)