

Communiqué de presse

Comment collecter le consentement avec les stratégies payroll et proposer des modules de conversion adaptés ?

Il est désormais très simple de collecter les consentements clients depuis la **Consent Management Platform (CMP)** de **Didomi**, au travers du payroll qiota.

En quelques clics et sans aucune ligne de code, les médias peuvent désormais activer un parcours payroll ou des notifications en fonction du choix des internautes, et proposer des modules de conversions.

Step 1 : Sélectionner le partenaire qiota depuis l'interface de Didomi.

Environment > Look & Feel > **Vendors & Purposes** > Behavior > Integrations > Embed

Vendors

CONFIGURING VENDORS
Select the vendors that you want to collect consent for. These vendors will appear in your consent notice with the required information (privacy policy URL and purposes).

All IAB Vendors
Collect consent for all IAB vendors and automatically keep the list up to date as new IAB vendors are added.

2 VENDORS SELECTED + NEW VENDOR All vendors

NAME	API ID	IAB/SDK ID
<input type="checkbox"/> Qiota	qiota-HUYHkww2	cqiota-HUYHkww2

Items per page: 10 1-1 of 1 |< >|

Step 2 : Ajouter votre clé Didomi dans l'interface de qiota

Site: www.qiota.com

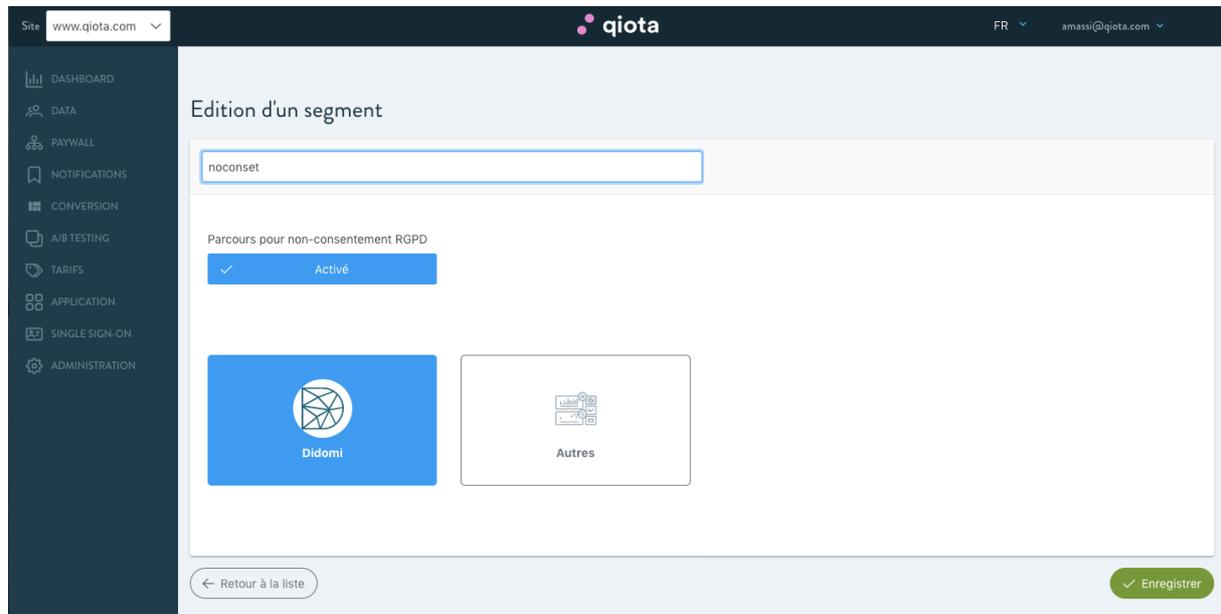
qiota FR amassi@qiota.com

AJOUT / EDITION EDITEUR

Nom	Description	Action
	Saisissez l'email, le mot de passe, le token, l'uri du site client, de l'éditeur	+
	Saisissez les clés Stripe de tests et de production	+
	Saisissez les clés Paycom de tests et de production	+
	Saisissez les identifiants Simpays	+
	Saisissez les clés PayPal de tests et de production	+
	Saisissez les informations de connexion à Mahalo	+
	Saisissez vos identifiants Didomi	-

Clé API Didomi

Step 3 : Créer votre segment pour identifier les refus de collecte de données avec la CMP de Didomi.



Après ce simple paramétrage, les éditeurs peuvent **créer des paywalls depuis qiota**. Les internautes qui ont refusé le consentement se verront proposer plusieurs options : une **offre d'abonnement**, les **inviter à regarder une vidéo publicitaire** ou encore **donner leur consentement via la CMP de Didomi**.

Didomi construit une technologie permettant aux organisations de placer le consentement client au cœur de leur stratégie. En rendant le consentement et les préférences facilement accessibles, les entreprises bénéficient ainsi de données clients conformes tout en constatant un engagement et une confiance des utilisateurs accrues. Les consommateurs, de leur côté, sont libres de choisir les données à partager et de quelle manière rester connectés à leurs marques préférées à travers les points de contact.

La solution **qiota** permet à travers le **module paywall** de créer des parcours utilisateur dynamiques pour convertir les lecteurs gratuits en lecteurs payants (qualification des données, vente d'abonnement, vente à l'unité, etc...).

Qiota propose également le module **connect SSO** pour faciliter l'étape d'authentification et centraliser la gestion des accès avec un User Management.

Des médias qui ont opté pour les solutions Didomi et qiota dans leur écosystème digital :



En savoir plus sur nos solutions ?

Notre équipe de consultants médias est à votre disposition

Didomi

[Réserver une démo avec Didomi](#)

Qiota

E-mail : contact@qiota.com

Téléphone : 01 30 80 44 40