

Communiqué de presse

TBS group s'agrandit et accompagne la transformation des éditeurs de presse avec l'acquisition de À JUSTE TITRES et ABONN'ESCIENT

Paris, le 20 avril 2021

Le groupe TBS (tbsgroup-europe.com), spécialiste des solutions digitales au service des médias et de la communication, annonce l'acquisition de deux sociétés : ABONN'ESCIENT et À JUSTE TITRES. Cette décision représente un enjeu de taille pour TBS group qui a pour objectifs de diversifier ses prestations et de constituer une plateforme « one stop shopping » au travers d'un réseau de partenaires.

ABONN'ESCIENT et À JUSTE TITRES, sociétés distinctes, relèvent d'une même présidence. Leurs expertises sont complémentaires, ABONN'ESCIENT intervenant dans la gestion d'abonnement et À JUSTE TITRES dans la gestion des ventes au numéro pour des titres de presse.

Avec cette acquisition, TBS group élargit son offre afin d'être au plus près de ses clients et de répondre encore mieux à leurs demandes. Cette nouvelle dynamique prendra effet très rapidement, les dirigeants de TBS, de ABONN'ESCIENT et de À JUSTE TITRES travaillant ensemble depuis déjà une dizaine d'années. Les trois entités partagent la même philosophie, notamment sur la nécessité d'accompagner les éditeurs dans leur transformation et la mutation des modèles économiques.

« Nous nous réjouissons à l'idée de poursuivre notre aventure avec ABONN'ESCIENT et À JUSTE TITRES, concrétisant ainsi notre ambition de déployer des technologies de gestion de revenus auprès des éditeurs. Nous allons additionner nos forces et accélérer le développement commercial dans le contexte d'un marché structurellement en consolidation mais porteur pour le groupe. Nous serons à même d'agir en tant que partenaire expérimenté afin de proposer des approches innovantes dans le process d'anticipation de nouveaux modèles économiques », déclare Thomas Defossez, COO de TBS group.

Répondant aux enjeux d'évolution des éditeurs, notamment sur le numérique, cette synergie permet à TBS group de compléter son offre de services avec le marketing direct abonnement (ABONN'ESCIENT), la gestion des ventes au numéro (À JUSTE TITRES) ainsi que de renforcer la gestion d'abonnement et de « *répondre urgemment à la nécessaire transformation digitale des circuits de distribution du réseau presse pour fluidifier les échanges avec tous les acteurs et faire que toutes les quantités soient les bonnes, aux bons endroits et dans le respect des délais* », précise Hélène Ritz, Directrice de À JUSTE TITRES.

« *Cette association va nous permettre de poursuivre notre croissance en ayant à cœur de consolider ce qui fait notre force : l'écoute et l'accompagnement de nos clients* », explique Sylvie Guichot, Directrice de ABONN'ESCIENT.

TBS group va ainsi poursuivre son ambition : combiner les technologies et les talents pour consolider sa place d'acteur incontournable de la publicité, de la souscription (abonnement, routage), de la data et de la diffusion.

En portant son chiffre d'affaires à 12 millions d'euros, cette opération conforte le leadership de TBS group sur le marché des solutions apportées aux médias, aux acteurs de la publicité et de la communication.

Parallèlement à cette acquisition, A JUSTE TITRES a cédé le fonds de commerce « DIRECT-EDITEURS » (Portail diffuseurs sur Site et Appli + outils marketing associés permettant le lien direct entre éditeurs et diffuseurs) à AJT INVEST. À JUSTE TITRES et DIRECT-EDITEURS vont continuer d'avancer ensemble en proposant une offre de délégation commerciale innovante aux éditeurs (print et digitale) pour gérer et promouvoir leurs titres dans le réseau presse.



À propos de TBS group

Depuis plus de 20 ans, TBS group accompagne les entreprises du secteur des médias et de l'Entertainment dans le design et la mise en œuvre de leur transformation numérique. Ces acteurs vont profiter de solutions logicielles (softwares), qui vont gérer l'activité globale de leur entreprise sur l'aspect CRM, l'administration des ventes (facturation) et l'e-commerce.

Avec l'aide d'un hub de différents partenaires, le groupe TBS intervient autour de trois expertises métier : la data, l'adtech (la publicité) et la subtech (l'abonnement). Plus de 1.000 entreprises font appel à ses services en France et sur les principaux marchés européens (Italie, Allemagne, Espagne, Benelux).

En mai 2018, le groupe a été repris par ses trois principaux managers : Nicolas Daniel, Philippe Dufour et Thomas Defossez. Ces derniers se sont associés à deux fonds d'investissement, Siparex et Re-Sources Capital.

À propos de ABONN'ESCIENT

ABONN'ESCIENT est une société parisienne, dirigée par Sylvie Guichot. Elle intervient dans le domaine de la gestion d'abonnements. Ses clients éditent plus de 50 magazines.

Jusqu'à client de TBS group, ABONN'ESCIENT est un acteur majeur sur le secteur de la souscription. Il propose une prestation de marketing direct, modulable selon les besoins, permettant de développer les abonnements et de fidéliser les portefeuilles.

À propos de À JUSTE TITRES

À JUSTE TITRES est une société localisée à Marseille depuis 21 ans. Sa CEO est Hélène Ritz. L'entreprise interagit dans l'accompagnement d'une centaine d'éditeurs pour la gestion et le développement des ventes au numéro par l'optimisation des répartitions (le réglage des quantités au niveau diffuseurs), par l'intermédiation avec les messageries (MLP et France Messagerie) et par la promotion des ventes dans le réseau presse, réseau qui compte 22 000 diffuseurs. Sa principale mission est d'accompagner les éditeurs dans leur stratégie commerciale et d'en gérer tous les aspects.

Reposant sur de la délégation de services, l'activité de À JUSTE TITRES répond aux besoins des éditeurs d'aujourd'hui, désireux d'out sourcer certaines de leurs activités, préalablement établies en interne.

Pour À JUSTE TITRES comme pour ABONN'ESCIENT, les directions opérationnelles et les équipes restent inchangées.

Contacts

Nicolas Daniel - ndaniel@tbscobalt.com | Thomas Defossez - tdefossez@tbsblue.com |
Philippe Dufour - pdufour@tbsfrance.com | Sylvie Guichot - s.guichot@abonnescient.fr |
Hélène Ritz - h.ritz@ajustetitres.fr

Contact Presse

Manon Beaulieu - mbeaulieu@tbsfrance.com