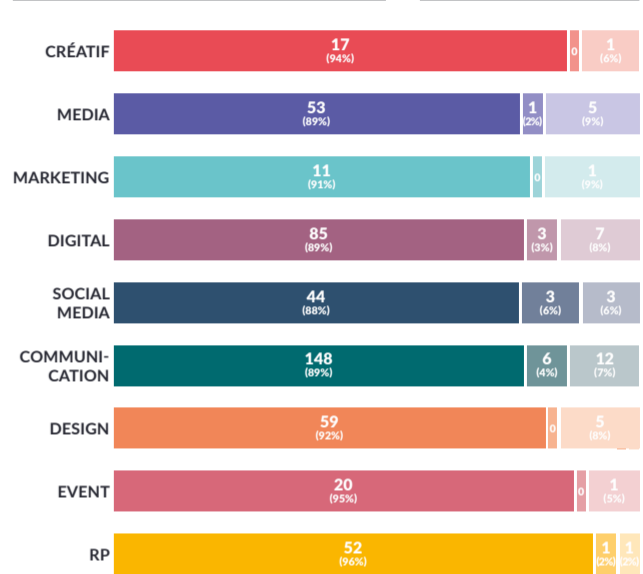


Ce document est un extrait de 250 compétitions sur les 540 que vous pouvez retrouver en intégralité en vous abonnant à la solution marketing BtoB lefac.com

### PORTÉE DES COMPÉTITIONS

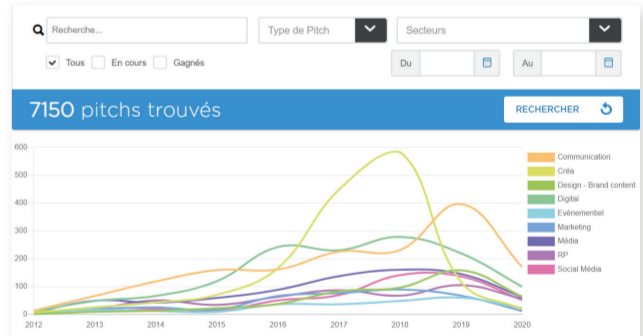


\*Ne concernent que la France \*\*Alignement européen (min. 2 pays concernés) \*\*\*Alignement mondial

### INTÉGRATION DANS LEFAC.COM

Retrouvez dans l'interface lefac.com toutes les compétitions en cours ainsi que l'historique des gains de budgets :

- Par type d'agence (média, digital, design, marketing, RP...)
- Par date
- Tous, En cours, Gagnés



Retrouvez également toutes les informations des annonceurs et des agences avec lefac.com à l'étranger (Italie, Espagne, Allemagne, Benelux...).

### COMPÉTITIONS ATTRIBUÉES (D'APRÈS NOS INFORMATIONS AU 30.06.2020)

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
AUSTRALIE	03.06.20	BRIDGESTONE FRANCE	REPOSITIONNEMENT DE LA PLATEFORME DE MARQUE DE LA DIVISION MOTO	NATIONALE
B SIDE	07.02.20	GROUPE BENEUEAU - SPBI	CONCEPTION ET CRÉATION DE RAPPORTS ANNUELS - BENEUEAU	NATIONALE
COSPIRT	11.02.20	SECOURS CATHOLIQUE	CRÉATION DE SA CAMPAGNE DE COMMUNICATION SUR LA THÉMATIQUE DES ÉLECTIONS MUNICIPALES 2020	NATIONALE
EXTREME	15.05.20	PANZANI	DÉFINITION STRATÉGIQUE ET CRÉATIVE DU PLAN DE LANCEMENT D'UNE PROCHAINE INNOVATION PRODUIT	NATIONALE
GROUPE ROUGE VIF	07.04.20	MARIE DE LILLE	PRODUCTION VIDÉO POUR LA MAIRIE	NATIONALE
GYRO	29.05.20	PILOT PEN CORPORATION EUROPE	REFONTE DE SA PLATEFORME DE MARQUE - PILOT STYLLOS	MONDIALE
ICI BARBES	26.05.20	SNCF GROUPE	CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE ET POUR LA PRODUCTION DE CONTENUS DÉDIÉS AU SITE WEB POUR SNCF AU FEMMIN - SNCF INSTITUTIONNEL	NATIONALE
ISOBAR	30.01.20	PERRIER JOUËT - MUMM	NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE - MUMM CHAMPAGNE	NATIONALE
ISOBAR	30.01.20	AIR FRANCE - DIRECTIONS GÉNÉRALES	POSITIONNEMENT ET BRANDING - FLYING BLUE - CARTE FIDELISATION	NATIONALE
LA NETSCOUADE ET AGENCE SUCCESSIVE	17.02.20	SIG - SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT	MARCHÉ INTERMINISTÉRIEL DE PRODUCTION DE VIDÉOS	NATIONALE
MOONLIKE	10.03.20	CLUB MED	ACTIVATIONS COMMERCIALES EN FRANCE ET EN EUROPE	NATIONALE
NOTCHUP	15.06.20	CRF BRETAGNE	CONCEPTION DE LA CAMPAGNE 2020 DE PROMOTION DE LA DESTINATION BRÉTAGNE - BRÉTAGNE TOURISME	NATIONALE
SIDIESE	04.03.20	SNCF GROUPE	SIG - SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT	NATIONALE
STRATÉGIE AGENCY	09.03.20	SODILAC	CRÉATION DE SA GAMME DE CÉRÉALES BIO - MODILAC BIO	NATIONALE

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
B SIDE	07.02.20	HARMONIE MUTUELLES - PREVADIES	DÉVELOPPEMENT DE LA PRÉSENCE MÉDIATIQUE SUR LA RÉGION ATLANTIQUE	NATIONALE
BIG SUCCESS	05.02.20	SFR MEDIAS - ALTICE MEDIA PUBLICITE	CRÉATION TV D'UNE DOZaine DE FILMS POUR LA PROMOTION DE LA NOUVELLE VERSION DE L'EXPRESS - EXPRESS MAGAZINE	NATIONALE
CLIMAT	30.01.20	WALL STREET ENGLISH	CONSEIL MÉDIA ET D'ACHAT D'ESPACE TV	NATIONALE
DENTSU AEGIS NETWORK - CABOT FRANCE	09.03.20	GROUPE TIRENNA	STRATÉGIE MÉDIA ON ET OFFLINE	NATIONALE
GOODANGEL MEDIA	28.04.20	SWISS LIFE ASSET MANAGERS FRANCE	DÉVELOPPEMENT DU BUDGET MÉDIA	NATIONALE
HAVAS INTERNATIONALE FRANCE	13.01.20	EUROPCAR MOBILITY GROUP	ENSEMBLE DES CHALLENGES MÉDIA DE SES MARQUES AU NIVEAU GLOBAL	NATIONALE
HAVAS MEDIA GROUP	06.01.20	REGION REUNION	CONSEIL MÉDIA ET D'ACHAT D'ESPACE ON ET OFF-LINE SUR LES MARCHÉS FRANCOPHONES ET GERMANOPHONES - COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME DE L'ILE DE LA REUNION	EUROPÉENNE
HEAVEN	17.03.20	UN JOUR AILLEURS - VETSOCA	STRATÉGIE MÉDIA ANNUELLE	NATIONALE
IPG MEDIABRANDS	28.05.20	ENERGIZER	GESTION MÉDIA GLOBALE	MONDIALE
JIN	16.01.20	LABORATOIRES EXPANSCIENCE	CONSEIL PRESSE ET RÉALISATION DES STRATÉGIES DE RELATIONS MÉDIAS CORPORATE	NATIONALE
MEDIACOM PARIS	03.02.20	HASBRO FRANCE	DÉVELOPPEMENT BUDGET MÉDIA MONDIE	MONDIALE
MEDIAPLUS FRANCE	29.01.20	FOODS INTERNATIONALE	CONSEIL ET L'ACHAT D'ESPACE ON ET OFFLINE POUR LA FRANCE, LA BELGIQUE ET LES PAYS-BAS	NATIONALE
MEDIATRACK	17.01.20	HUSQVARNA - JONSERED	GESTION DE LEURS STRATÉGIES MÉDIA ON-LINE POUR L'ANNÉE 2020	NATIONALE
MEDIATRACK	11.02.20	LA VIE CLAIRE	DÉVELOPPEMENT STRATÉGIE MÉDIA	NATIONALE
MY MEDIA	28.05.20	COVOTE SYSTEM	GESTION DU CONSEIL ET DE L'ENSEMBLE DES ACHATS D'ESPACES PUBLICITAIRES OFF-LINE	NATIONALE
OMD	18.02.20	ALLIANZ FRANCE	CONSEILS EN STRATÉGIE MÉDIA ET SES ACHATS D'ESPACES	NATIONALE
PICKERS	09.03.20	MUSÉE DE L'IMMIGRATION - PALAIS DE LA PORTE DORÉE	DÉVELOPPEMENT BUDGET MÉDIA DIGITAL	NATIONALE
PROFILE	20.01.20	ADM	MÉDIATISATION DE SES ACTUALITÉ	NATIONALE
RE-MIND PHD	11.03.20	LG ELECTRONICS FRANCE	ACHATS MÉDIAS, INCLUANT ÉGALEMENT LE CONTENT MARKETING	MONDIALE
REPEAT	14.01.20	LABORATOIRES NELDÉA	STRATÉGIE MÉDIA ON ET OFF-LINE - INELDÉA SANTÉ NATURELLE, OLEOPISTL, PEDAKID - COMPLÉMENT ALIMENTAIRE ENFANT, STC NUTRITION, DIFOX COLON, METABOSUM	NATIONALE
SPARK FOUNDRY	21.01.20	VATTENFALL ENERGIES	STRATÉGIE ET L'ACHAT D'ESPACE OFFLINE ET ONLINE - VATTENFALL ELECTRICITE + GAZ	NATIONALE
VALUES MEDIA	18.06.20	REUNION DES MUSEES NATIONALX GRAND PALAIS	STRATÉGIE D'ACHAT MÉDIA ONLINE DU SITE ECOMMERCE	NATIONALE
UM-UNIVERSAL MC CANN	18.07.19	MATTEL	BUDGETS DE PLANNING ET ACHAT MÉDIA	MONDIALE
UM-VALUES MEDIA	04.09.19	ACADOMIA	STRATÉGIE MÉDIA GLOBALE ET SUR LE MEDIA PLANNING - ACADOMIA	NATIONALE

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
CASTOR ET POLLUX	22.06.20	ELECTRO DEPOT	CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE ANNUEL	NATIONALE
COMELLINK MARKETING SERVICES	03.03.20	SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE	ACCOMPAGNEMENT DE LA DIVISION BT08 SUR LA CO-CONSTRUCTION ET LE DÉVELOPPEMENT DE SA STRATÉGIE MARKETING 2020	NATIONALE
EPISILON- PUBLICS ETO	22.01.20	SNCF GROUPE	ANIMATION DU PROGRAMME DE FIDÉLISATION CLIENT - TOU GOVINO	NATIONALE
EPISILON- PUBLICS ETO	03.06.20	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (SIEG)	STRATÉGIE ET MISE EN ŒUVRE DU MARKETING CLIENT DE LA BANQUE DE DÉTAIL	NATIONALE
GROUPE ROUGE VIF	07.04.20	CAISSE DES DEPOTS	REPOSITIONNEMENT DES SUPPORTS ÉDITORIAUX ET DU JOURNAL DE LA CAISSE DE DEPOTS	NATIONALE
LA FOURMI	13.01.20	UBER	STRATÉGIE DE SPONSORING DANS LE FOOTBALL - UBER EATS	NATIONALE
MAKHEIA GROUP	12.06.20	GROUPE RENAULT	CRÉATION D'UN DISPOSITIF D'ANIMATION AUTOUR DE SON ACTIVITÉ PIÈCES AUTRES MARQUES - RENAULT NISSAN INSTITUTIONNEL	NATIONALE
PUBLICIS SPORT	04.02.20	TOTAL SA	DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE DE SPONSORING SPORTIF - TOTAL INSTITUTIONNEL	NATIONALE
SHORTLINKS	01.06.20	LA COMPAGNIE DU MIEL	ACTIVATION POUR LA MARQUE LES COMPAGNONS DU MIEL	NATIONALE
TRIBAL PARIS	08.01.20	AUDI FRANCE	DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL, DE CRM/PRM ET DE BRAND CONTENT	MONDIALE
VICTOIRES	08.06.20	HARMONIE MUTUELLES - PREVADIES	STRATÉGIE DE SPONSORING SPORTIF JUSQU'À LA FIN DE L'ANNÉE	NATIONALE

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
ADVERIS	10.06.20	MARIE MORIN	REFONTE DE SON SITE DE MARQUE ET SA STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA - MARIE MORIN GAMME DESSERTS FRAIS	NATIONALE
ARCHIBALD & ABRAHAM	31.03.20	LIBERATION	LANCEMENT DU NOUVEAU SITE INTERNET POUR PARIS MÔMES	NATIONALE
AVICTOR	30.04.20	GROUPE ALTAREA COGEDIM	DÉPLOIEMENT DE BUREAUX DE VENTES VIRTUELS POUR SES PROGRAMMES IMMOBILIERS, UN SERVICE QUI SERA AMENÉ À PÉRIURER APRÈS LA CRISE DU CORONAVIRUS	NATIONALE
BETC FULLSX-BETC DIGITAL	17.03.20	KRONENBURG	CAMPAGNE D'AFFICHAGE SOUTENUE EN DOOH ET EN DIGITAL VIA DES CORMATS VIDEO POUR LA MARQUE GRIMBERG BIÈRE	NATIONALE
BIG YOUTH	25.06.20	GROUPE PRIMONAL	REFONTE DE LA PLATEFORME DIGITALE	NATIONALE
BONJOUR PARIS	25.06.20	RED STAR	DÉVELOPPEMENT NOUVEL E-SHOP	NATIONALE
COLORZ	28.01.20	MICHEL ET AUGUSTIN	CRÉATION D'UN PREMIER SITE E-COMMERCE	NATIONALE
CONVERSATIONNEL	20.02.20	BOEHRINGER INGELHEIM FRANCE	COMMUNICATION DIGITALE ET D'INFLUENCE	NATIONALE
CONTENT SQUAD	01.06.20	ITEILS	PRODUCTION DE CONTENUS	NATIONALE
CREADS	19.02.20	LA FRANCAISE DES JEUX - FDJ	DÉVELOPPEMENT DE SON APPLICATION COMMERCIALE "CLIENT PRO" SUR MOBILE - PARIONSPORT	NATIONALE
DISKO	20.04.20	RAYNAL ET ROQUELAURE	NOUVEAU SITE DE LA MARQUE RAYNAL ET ROQUELAURE	NATIONALE
DRIVE	15.06.20	MOËT HENNESSY DIAGEO - M&D FRANCE	CONSEIL EN STRATÉGIE DIGITALE ET PRECISION ADVERTISING	NATIONALE
ELAN EDELMAN	05.03.20	BIGARD	STRATÉGIE INFLUENCEURS ET FAIRE CONNÂTRE SON INNOVATION 2020 - WW (WEIGHT WATCHER) - VIANDE	EUROPÉENNE
ESV DIGITAL	14.01.20	ERIC BOMPARD	BUDGETS FRANCE ET INTERNATIONALE	MONDIALE
FORT ET CLAIR	19.06.20	MAZDA AUTOMOBILE FRANCE	GESTION DE LA STRATÉGIE INFLUENCEURS POUR L'ANNÉE 2020-2021	NATIONALE
HEAVEN	17.03.20	MAISONS DU MONDE	ACTIONS D'INFLUENCE	NATIONALE
INTUITI	21.01.20	LECTRA	GÉNÉRATION DE TRAFIC QUALIFIÉ ET DE LEADS AVEC UNE CIBLE B2B INTERNATIONALE	MONDIALE
KINDAI	10.01.20	INNOCENT	BUDGET DIGITAL	NATIONALE
L'AGENCE WEB	11.02.20	TAITTINGER CHAMPAGNE	BUDGET SEO	NATIONALE
LE BONBON AGENCY	18.06.20	BACARDI MARTINI FRANCE	GESTION DE SA PLATEFORME MA TERRAZZA	NATIONALE
LMWR	09.04.20	BIGARD	CONCEPTION D'UN SITE BT08 ET CONSOMMATEURS	NATIONALE
MAGNETISM	30.01.20	LASCAD	CONSTRUCTION ET LA GESTION DE L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL AVEC UN SITE WEB DOTE D'UN VOLET ÉDITORIAL - MIXA BEBE, MIXA CONFORT, MIXA INTENSE, MIXA PROD.BEAUTE	NATIONALE
NICE TO MEET YOU	23.03.20	DICKSON CONSTANT	CAMPAGNE DIGITALE	EUROPÉENNE
PERFORMICS	23.06.20	AIR FRANCE - DIRECTIONS GÉNÉRALES	BUDGET SEA	MONDIALE
RCA FACTORY	19.06.20	BOEHRINGER INGELHEIM FRANCE	ANIMATION DES COMMUNAUTÉS DE PATIENTS ET LE WEBMASTERING	NATIONALE
REVOLVR	24.06.20	BOURBOIS	CONCEPTION D'UNE NOUVELLE CAMPAGNE DIGITALE	NATIONALE
ROXANE DIGITAL	01.06.20	PXAGUIOY	REFONTE COMPLÈTE DU SITE	MONDIALE
SEARCH FORESIGHT	03.06.20	TRUFFAUT	GESTION DU CONSEIL ET DE LA STRATÉGIE SEO	NATIONALE
SMARTIMPACT	10.01.20	BORDEAUX METROPOLE	CONCEPTION FLUX ÉCOSYSTÈME DIGITAL	NATIONALE
SPOA	26.06.20	LVMH	DIGITALISATION DE LA 5ÈME ÉDITION DU LVHM INNOVATION AWARD	MONDIALE
TBSOLUTIONS	11.06.20	NICOLAS.COM	ACQUISITION DE NOUVEAUX CLIENTS DE LA MARQUE	NATIONALE
USEWEB	02.02.20	LAFORET IMMOBILIER	GESTION DU WEBSITE ET DES DONNÉES EN PASSANT PAR LE DÉVELOPPEMENT DE LA NOUVELLE PLATEFORME EN LIGNE	NATIONALE
UZFL	19.06.20	TRIBALLAT NOYAL	STRATÉGIE ENGAGEMENTS FACE AUX NOUVELLES ATTENTES EN TERMES D'ALIMENTATION DE LA TERRE À L'ASSÉTTE	NATIONALE
VML&R (EX-YAND R PARIS)	31.03.20	LESEUR	PROBLÉMATIQUES DE TRANSFORMATION DIGITALE	NATIONALE
WELCOME MAX	10.03.20	LABORATOIRES DR PIERRE RICAUD - DANIEL JOUVANCE, DR PIRCAUD HYALURIDES, DR PIRCAUD LIGNE DE SOIN	REFONTE DES TUNNELS D'ACHAT DE LES DIFFÉRENTS SITES MARCHANDS - DANIEL JOUVANCE, DR PIRCAUD HYALURIDES, DR PIRCAUD LIGNE DE SOIN	NATIONALE
WITH BARRY	06.04.20	TRIBALLAT NOYAL	COMMUNICATION COLLABORATIVE POUR PETIT BILLI	NATIONALE
YOUNG & RUBICAM	05.02.20	VINCI IMMOBILIER	REFONTE DU NOUVEAU SITE WEB	NATIONALE
ZEE AGENCY	01.06.20	FILMED	STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE, COMMUNITY MANAGEMENT ET GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX, SOCIAL ADS, PRODUCTION DE CONTENUS	MONDIALE

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
4UATRE	24.02.20	TOTAL SA	PROBLÉMATIQUES DE BRANDING, DE LA MARQUE CORPORATE AUX MARQUES COMMERCIALES - POSITIONNEMENT, PLATEFORME DE MARQUE, NAMING LOGOTYPÉ, IDENTITÉ ET TERRITOIRE DE MARQUE	MONDIALE
AGENCE W	04.03.20	CNP ASSURANCES	CONCEPTION DE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE À L'EXCEPTION DU LOGO	NATIONALE
AXCESS	30.04.20	GROUPE ALLIANZ - SNC NEPTUNE DISTRIBUTION	CONCEPTION NOUVEAU DESIGN DE LA BOUTEILLE COURMAYEUR - COURMAYEUR EAU	NATIONALE
BIZON SOLUTIONS	01.06.20	COLGATE - PALMOLIVE	DÉVELOPPEMENT BRANDING AMAZON - BRAND CONTENT POUR TOUTES LES MARQUES DU GROUPE	NATIONALE
BRANDIMAGE	04.02.20	ALD AUTOMOTIVE	CRÉATION D'UN NOUVEAU TERRITOIRE DE MARQUE	NATIONALE
CARRÉ NOIR	27.01.20	EUTELSAT COMMUNICATION	DÉFINITION DE LA PLATEFORME DE MARQUE ET LA REFORTE DE SON IDENTITÉ VISUELLE	NATIONALE
CHC	11.02.20	CHAMPAGNE RUINART - MHCS	CONCEPTION NOUVEAU PACKAGING DISRUPTIF, ÉCO CONÇU, SANS PLASTIQUE ET 100% RECYCLABLE - RUINART CHAMPAGNE	NATIONALE

CURIUS	17.02.20	ACCOR HOTELS GROUP	DISPOSITIF PÉDAGOGIQUE INTERNE POUR LE PRINT ET LE DIGITAL - MERCURE	NATIONALE
DRAGON ROUGE	24.06.20	RICARD	DESIGN DE SON ÉMBLÉMATIQUE BOUTEILLE	NATIONALE
DWOOD	15.04.20	SAINT JEAN SAS	LANCEMENT DE SA NOUVELLE MARQUE LE COMPTOIR DU PASTIER, POSITIONNÉE SUR LE BIOLOGIQUE - SAINT JEAN GAMME ALIM BIO	NATIONALE
DWOOD	24.06.20	ECLOR ENTREPRISES	PACKAGING DE SA NOUVELLE MARQUE MAISON BELLOT	NATIONALE
FUTURE BRAND	12.03.20	BLEDINA	NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE DE BLEDNA, AUTOUR DE DIVERS SUPPORTS ET D'UN TRAVAIL DE PACKAGING	NATIONALE
GROUPE LONSDALE	19.06.20	AUTOMOBILES CITROËN	LANCEMENT D'AM 100%-ÉLECTRIC DE CITROËN, DANS LE RÉSEAU FNAC DARTY AUTOUR D'UN DISPOSITIF POINT DE VENTE ACCESSIBLE À TOUS	NATIONALE
HAVAS PARIS CONTENT	10.02.20	RATP	PROGRAMME DE CONTENUS MULTICANAL À DESTINATION DES CIBLES INSTITUTIONNELLES	NATIONALE
INTANGIBLES ASSETS DESIGN	23.04.20	JARDILAND	CRÉATION D'UN CONCEPT RETAIL - NOA, LE JARDIN DES SAUVEURS	NATIONALE
LANDOR	20.02.20	LOUVRE HOTELS GROUP	NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR LA MARQUE INTERNATIONALE TULIP INN - ROYAL TULIP HOTEL	NATIONALE
LITTLE AGENCY	26.03.20	LEA NATURE	REFONTE COMPLÈTE DE SON OFFRE, LA CRÉATION DE SON TERRITOIRE DE MARQUE ET DE SES NOUVEAUX PACKAGINGS POUR LA MARQUE DOUCE NATURE	NATIONALE
LOGIC DESIGN	09.01.20	NESTLE HEALTH SCIENCE - NESTLE NUTRITION INFANTILE	NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE POUR GUIGOZ - GUIGOZ LACTES	NATIONALE
PULP	17.06.20	THUASNE	REFONTE GLOBALE DE L'IDENTITÉ DE LA MARQUE - THUASNE	NATIONALE
RANGON	02.03.20	HENKEL FRANCE	ACTIVATION POUR LEURO 2020 - HENKEL	NATIONALE
ROYALTIES	27.01.20	PARIS 2024	REFONTE DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE LA MARQUE-MÈRE DES JEUX DE PARIS 2024	MONDIALE
SUB-SUBDESIGN	12.03.20	ANDROS FRANCE	LANCEMENT DE LA NOUVELLE GAMME D'INFUSIONS BIO ET ARTISANALES - BONNE MAMAN	NATIONALE
TEAM CRÉATIF	03.06.20	LESEUR	NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE ET DE PACKAGINGS (DANS LE CADRE DE SA STRATÉGIE 2020-2023)	NATIONALE
WE ARE MERCI	26.02.20	TIGNES DEVELOPPEMENT	CONCEPTION DU NOUVEAU LOGO	NATIONALE

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
AGENCE LUSSO	27.02.20	BREITLING	DÉVELOPPEMENT DE LEUR STRATÉGIE DIGITALE ET DE SOCIAL MEDIA - BREITLING MONTRES	NATIONALE
AGENCESMEDIAS	31.01.20	EUROPÉENNE DE PRODUITS BEAUTE	STRATÉGIE INFLUENCER - ELIZABETH ARDEN	NATIONALE
ANGIE	22.01.20	ACCOR HOTELS GROUP	STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA CORPORATE ET EMPLOYEUR	NATIONALE
BANG GROUP	27.02.20	IFB INTERNATIONALE - IXINA - CUISINE PLUS- CUISINES REFERENCE	COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE ET PINTEREST - IXINA CUISINES	NATIONALE
BIBORG	30.01.20	BDI NATIONAL ENTERTAINMENT	OPERATION SOCIAL MÉDIA À ÉCHELLE MONDIALE, DÉVELOPPEMENT LE 21 JANVIER DERNIER SUR TWITTER POUR LA SORTIE DU JEU VIDEO "CAPTAIN TUBASA: RISE OF NEW CHAMPIONS"	NATIONALE
BRAINSTORMING	29.06.20	ALLIANCE OCEANE ET CHARCUTIERE	STRATÉGIE ET ACTIVATION EN SOCIAL MEDIA, BRAND CONTENT, RELATIONS MÉDIAS ET INFLUENCE	NATIONALE
C'EST COMME UNE AGENCE	17.01.20	LA MARTINIQUE	COMMUNICATION SOCIAL MEDIA - SAINT JAMES - RHUM	MONDIALE
CASTOR ET POLLUX	20.05.20	BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE	STRATÉGIE DIGITALE (SOCIAL MEDIA DE LA MARQUE, GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX TELS QUE FACEBOOK, INSTAGRAM, PINTEREST ET YOUTUBE)	NATIONALE
CONCEPTOY	07.02.20	BRANDT FRANCE	STRATÉGIE SOCIAL MEDIA ET LA CRÉATION GRAPHIQUE DE CONTENUS À DESTINATION DES RÉSEAUX SOCIAUX	NATIONALE
DARE WIN	20.02.20	WARNER BROS - WARNER HOME VIDEO	GESTION DE L'ENSEMBLE DE LA STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA	NATIONALE
DOUBLE 2	13.01.20	DUCATI WEST EUROPE	DÉPLOIEMENT D'UNE LIGNE ÉDITORIALE AVEC DES ACTIVATIONS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE	NATIONALE
ESV DIGITAL	29.01.20	GROUPE SERGENT MAJOR - NATALYS	CAMPAGNES SOCIAL ADS ET SEA	EUROPÉENNE
HAVAS PARIS SOCIAL	28.02.20	COCA COLA FRANCE	CONCEPTION, LA RÉDACTION ET LA PRODUCTION DE CONTENUS SOCIAUX POUR ACCOMPAGNER LA CAMPAGNE TV NOËL ET LE RENDEZ-VOUS PATINOIRE AU GRAND PALAIS	NATIONALE
HUNGRY AND FOOLISH	27.01.20	LUSTUCURU FRAIS	STRATÉGIE SOCIAL MEDIA, INFLUENCE ET DIGITALE 2020	NATIONALE
IKIGAI	11.03.20	TOTAL SA	ÉCOSYSTÈME DIGITAL ET RÉSEAUX SOCIAUX DE SA COMMUNAUTÉ DE PASSIONNÉS DE SPORTS MÉCANIQUES (MOTOR CLUB)	NATIONALE
INFLUENCEYOU	19.05.20	NINTENDO FRANCE	PROMOTION DE SON NOUVEAU JEU - RING FIT ADVENTURE +	NATIONALE
INTUITI	21.01.20	LACTALIS BEURES ET CREMES		

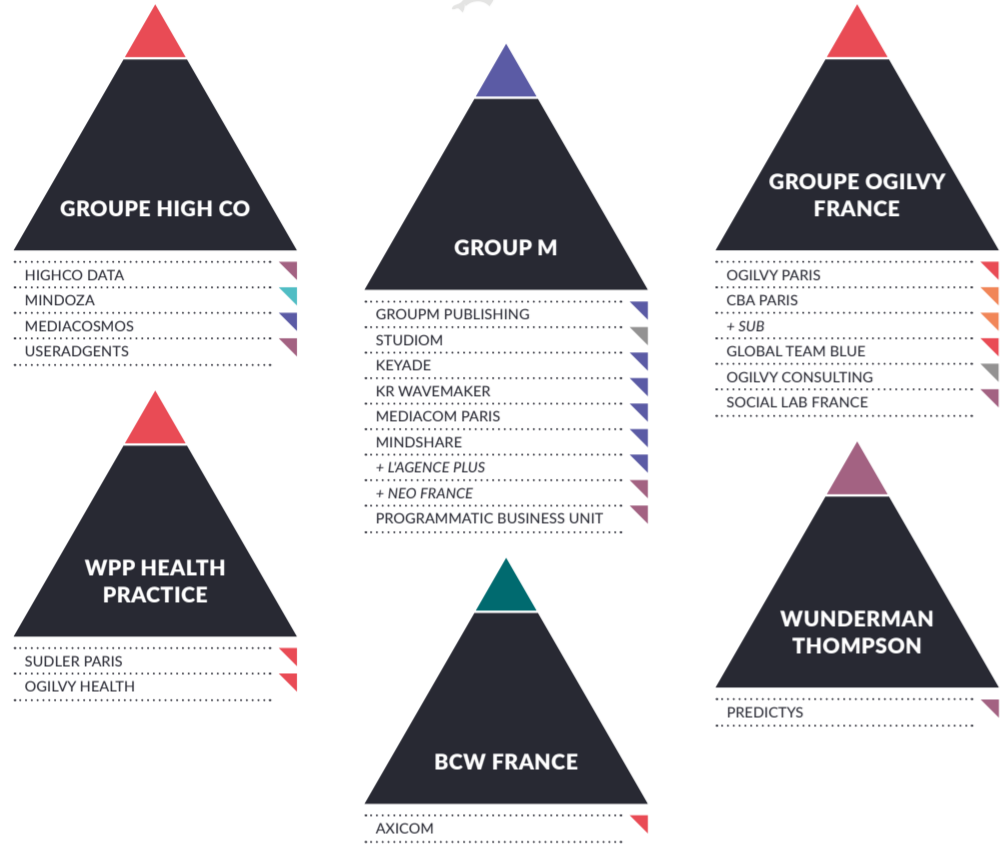


# GROUPES D'AGENCES

CARTOGRAPHIE SIMPLIFIÉE DES PLUS IMPORTANTS GROUPES DE COMMUNICATION EN FRANCE

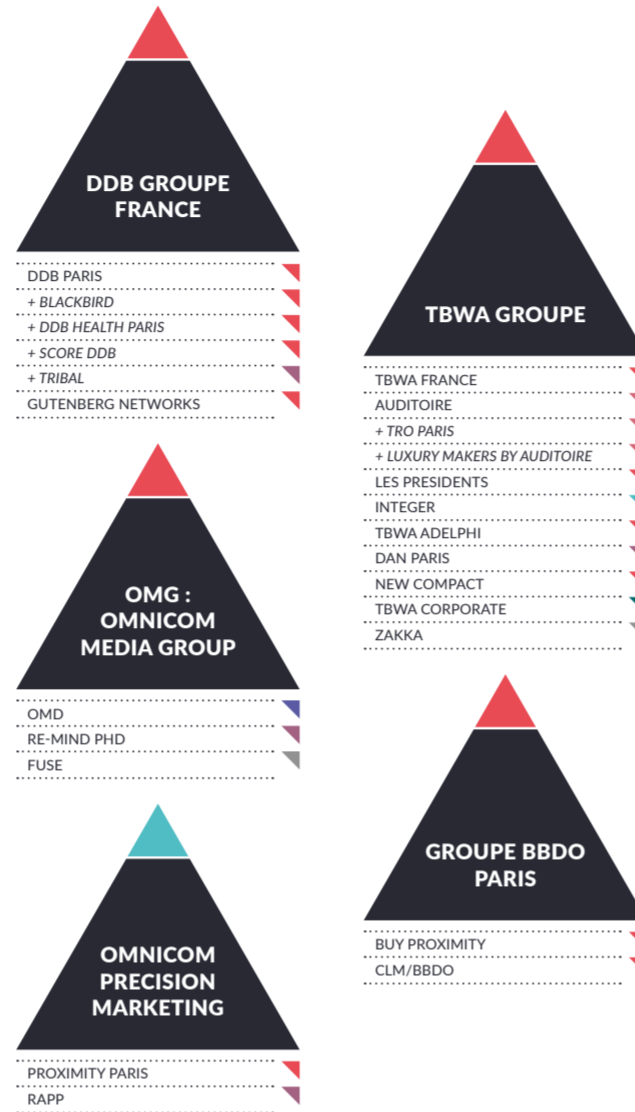
## WPP

HEADQUARTER: LONDRES  
CA MONDIAL ANNUEL 2019: 53,5 MRD. €\*



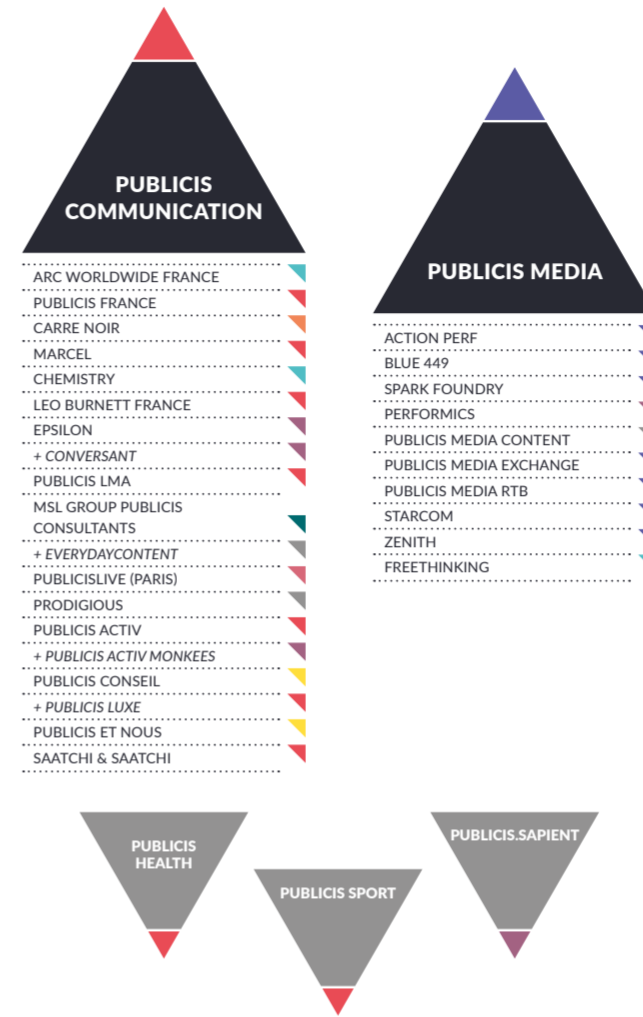
## OMNICOM

HEADQUARTER: NEW YORK  
CA MONDIAL ANNUEL 2019: 32,7 MRD. €\*



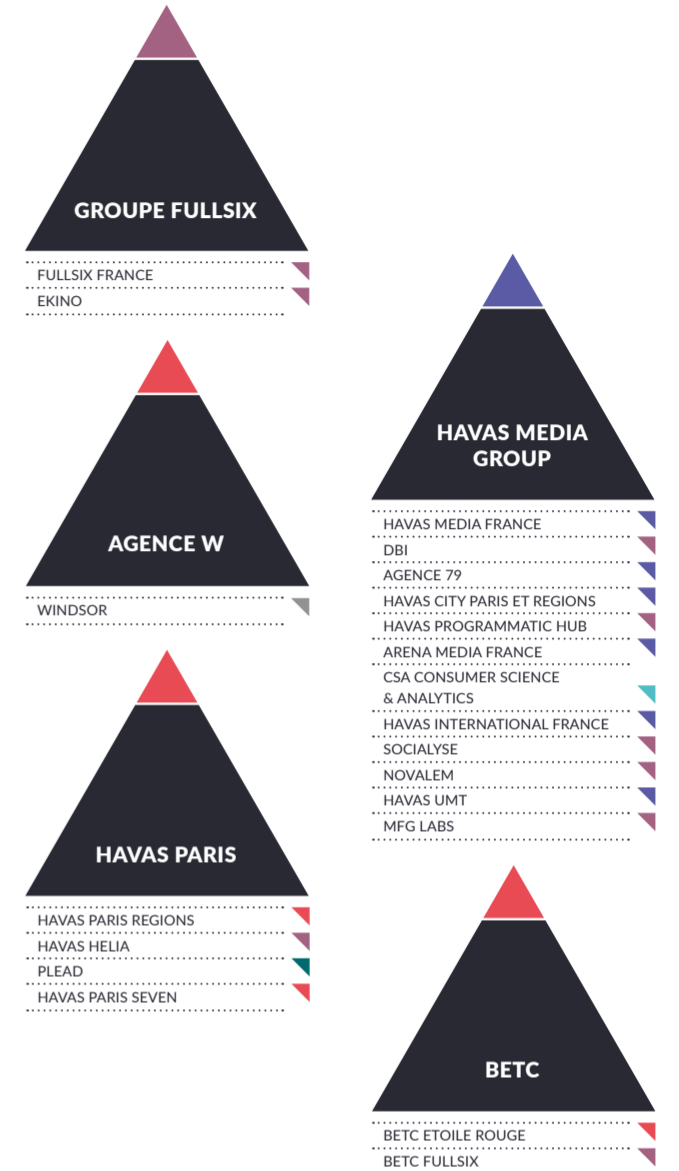
## PUBLICIS

HEADQUARTER: PARIS  
CA MONDIAL ANNUEL 2019: 33,5 MRD. €\*



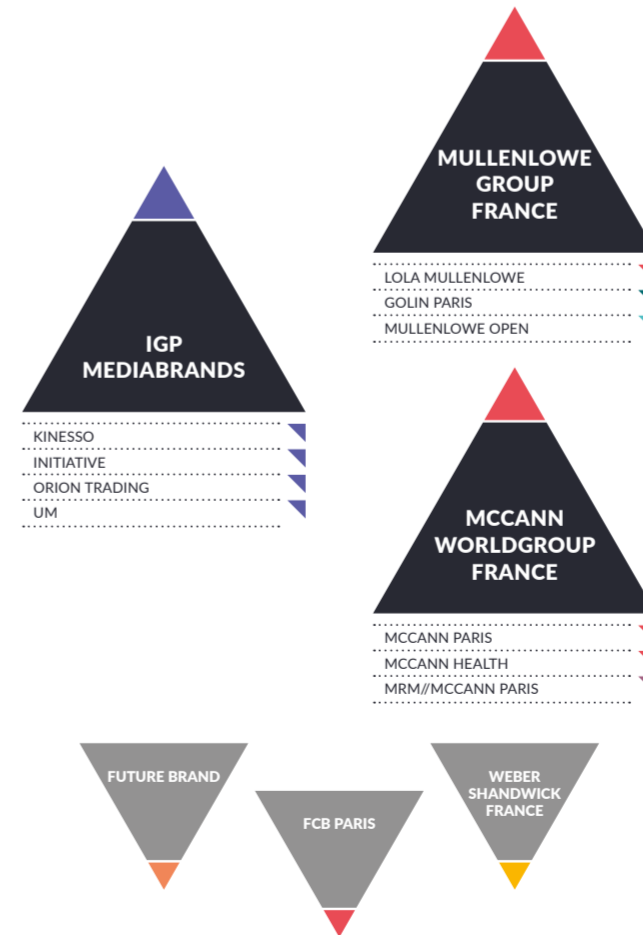
## HAVAS

HEADQUARTER: PUTEAUX  
CA MONDIAL ANNUEL 2019: 9,1 MRD. €\*



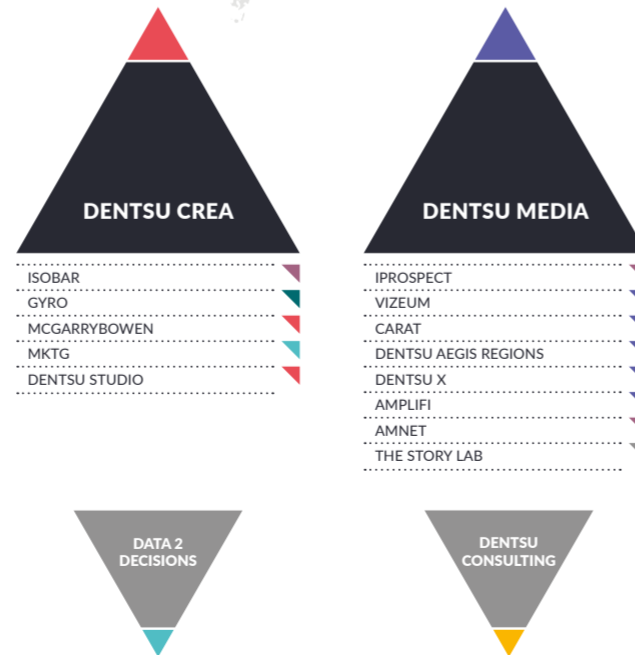
## INTERPUBLIC

HEADQUARTER: NEW YORK  
CA MONDIAL ANNUEL 2019: 8,7 MRD. €\*



## DENTSU AEGIS

HEADQUARTER: TOKYO  
CA MONDIAL ANNUEL 2019: 26,2 MRD. €\*



AGENCE AUTONOME

- MÉDIA
- DIGITAL
- COMMUNICATION
- DESIGN
- COMMUNICATION CORPORATE
- EVÉNEMENTIEL
- RP
- MARKETING
- BRAND CONTENT
- PUBLICITÉ

GROUPEMENT D'AGENCES

lefac.com

Cette cartographie simplifiée est un document de communication distribué gratuitement aux professionnels du marché de la communication en France. Il représente une vision non exhaustive des grands groupes d'agences en France issue du travail des documentalistes de TBS group. Il n'a pas été validé par les sociétés concernées. La responsabilité de TBS group ne saurait en aucun cas être engagée en cas d'inexactitude ou de manque. Pour toute information, vous pouvez vous adresser à info@lefac.com.

TBS group

TBS group | 235 Avenue Le Jour Se Lève - 92100 Boulogne-Billancourt - France  
Tel. +33 1 30 80 44 40 | www.tbsgroup-europe.com | www.lefac.com

\*Les chiffres d'affaires sont extraits des rapports annuels et convertis (le cas échéant) en Euro.