

Boulogne-Billancourt, le 1^{er} septembre 2020

Communiqué de presse

SlimPay et TBS group renforcent leur collaboration grâce au paiement par carte bancaire.

SlimPay et TBS group étendent et renforcent leur partenariat en offrant à leurs clients la possibilité d'accepter des paiements par carte bancaire, en plus du prélèvement SEPA. Tous les acteurs presse et médias peuvent désormais profiter de la solution de paiement complète de SlimPay intégrée à la plateforme de gestion des abonnements de TBS group, mahalo.

TBS group, expert en data, publicité et abonnement pour les entreprises du secteur des médias et de la presse, et SlimPay, fintech spécialisée dans les paiements d'abonnement, travaillent ensemble depuis 4 ans pour accompagner les éditeurs dans la monétisation de leurs contenus. Cette collaboration permet aux différents acteurs de la presse de profiter de nombreux avantages :

- **Une intégration simple et fluide.** La solution de paiement de SlimPay est nativement intégrée dans la solution mahalo de TBS group, ce qui permet à nos clients de commencer à collecter leurs paiements très rapidement.
- **Un unique prestataire** pour la gestion de l'ensemble des paiements ce qui simplifie la gestion des interlocuteurs et des coûts.
- **Une solution de paiement flexible.** Combiner à sa guise la carte bancaire et le prélèvement SEPA dans les parcours d'achat et les différents cas d'usages : Paiement récurrent à montant fixe, paiement à l'usage ou encore pour des achats ponctuels.
- **Une réconciliation simplifiée.** Ceci permet de centraliser les coûts et de faciliter le suivi et la réconciliation des paiements, quel que soit le moyen de paiement.
- **Une expérience client optimisée.** Proposer plusieurs moyens de paiement permet de répondre aux préférences des abonnés qui auront la liberté de choisir la méthode qui leur convient le mieux.

De nombreux acteurs de la presse et des médias nous font déjà confiance en nous confiant la gestion de leurs paiements d'abonnement presse comme les Editions Selz ou La lettre du musicien. Vous souhaitez en profiter ? N'hésitez pas à nous contacter sur l'adresse email hello@slimpay.com / sales@tbsblue.com, nous serons ravis de vous accompagner dans votre projet.

SlimPay | Fondée en 2010, SlimPay est le leader européen des paiements récurrents pour les abonnements. SlimPay accompagne des marchands à travers de nombreux pays européens avec des technologies et des services innovants dans le but de faciliter l'acquisition client, d'augmenter la valeur vie client et de maximiser leur chiffre d'affaires; le tout grâce aux paiements par prélèvement SEPA et par carte bancaire.

TBS group | Depuis plus de 30 ans, TBS group aide plus de 1 000 entreprises à réussir leur mutation dans un monde en pleine disruption. Le groupe intervient autour de trois expertises métier : Data, Advertising, Subscription, en France et sur les principaux marchés européens (Italie, Allemagne, Espagne, Benelux). Notre core value : Valoriser le contenu. Monétiser l'audience.