

Boulogne-Billancourt, le 20 mai 2020

Communiqué de presse

Next2c (ex-Abo Press Fullfilment) réinvente sa stratégie avec la plateforme mahalo de TBS group.

Next2c (ex- Abo Press Fullfilment), expert de la gestion d'abonnements, propose aux éditeurs de presse et aux associations d'externaliser leur gestion de la relation client, ainsi que le fulfillment. mahalo (ex-AboWeb), est la plateforme de gestion des abonnements et d'optimisation des revenus éditée par TBS group.

Dans la poursuite de son développement autour des activités de gestion d'abonnements, Next2c a choisi de s'appuyer sur la suite logicielle de TBS group, référente du monde des médias et de la communication, pour accompagner ses clients dans leur stratégie de recrutement et de fidélisation : Monétisation des contenus, Paywall, e-shop, Marketing automation, data visualisation...

Ce partenariat stratégique permet désormais à Next2c d'offrir aux éditeurs qui lui font confiance au quotidien des réponses multicanales en temps réel, répondant à leurs attentes.

Un changement de système qui dynamise une expertise métier grâce à une solution reconnue !

Next2c

Depuis plus de 50 ans Abopress Fullfilment accompagnait les éditeurs de presse dans l'externalisation de leur gestion de la relation client et fulfillment.

Next2C rachète Abopress Fullfilment en Octobre 2019, et se positionne comme un acteur global de gestion de la relation client et de la digitalisation des services au travers de ses offres : Fullfilment, Digitower, Data et laas.

TBS group

TBS group est éditeur et intégrateur de solutions et services en SaaS depuis plus de 30 ans. Fort de sa présence européenne et des 120 collaborateurs qui composent le groupe, TBS group accompagne près de 1 000 entreprises du secteur des médias et de l'entertainment à réussir la monétisation de leur audience et la valorisation de leurs contenus à travers trois domaines d'expertise : Data, advertising, subscription.



En savoir plus

www.next2c.io

www.tbsgroup-europe.com

Contacts

Darko CALIC – Next2c – darko.calic@next2c.io

Thomas DEFOSSEZ – TBS group – tdefossez@tbsblue.com