



Qiota et Qualifio : La collecte de données au service de la presse

À travers leur partenariat, Qiota et Qualifio ont choisi de proposer une expérience marketing unique pour optimiser la connaissance client.

Qualifio, la plateforme de **collecte de données et de marketing interactif**, permet la création d'interactions digitales (quiz, concours, tests, enquêtes, et plus de 50 autres formats innovants) pour engager, qualifier, segmenter, fidéliser et monétiser les audiences.

Qiota permet aux éditeurs de générer du revenu à travers leur contenu éditorial.

Grâce à son module de **paywall dynamique**, Qiota intègre désormais les campagnes Qualifio en tant que module de conversion dans ses parcours de monétisation.

Ce partenariat stratégique permet aux éditeurs de bénéficier de nombreux avantages :

- Une augmentation directe de la valeur de l'audience : plus qualifiée et plus engagée ;
- Une meilleure connaissance des lecteurs occasionnels ;
- Des campagnes adaptées et ciblées ;
- Des statistiques croisées : comportement du lecteur, contenu parcours paywall et campagne de qualification.

Pour comprendre comment cela fonctionne, découvrez nos use cases :

<https://vimeo.com/421542140>

En savoir plus

www.qualifio.com

www.qiota.com | www.tbsgroup-europe.com