

COMPÉTITIONS ATTRIBUÉES (D'APRÈS NOS INFORMATIONS AU 30.06.2019)

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
4UATRE	15.04.19	LEBONCONFR	EXPRESSION GRAPHIQUE DE SON NOUVEAU TERRITOIRE DE MARQUE	NATIONAL
AGENCE BASTILLE	21.01.19	EUROMETROPOLLE DE STRASBOURG - MAIRIE DE STRASBOURG	NOUVELLE IDENTITÉ, CAMPAGNE ET DISPOSITIF D'ATTRACTIVITÉ IMAGINÉS - COMMUNAUTÉ URBAINE DE STRASBOURG	NATIONAL
AGENCE COSMIC	14.01.19	KORIAN	NOUVEAU TERRITOIRE DE MARQUE POUR VALORISER LES SPÉCIFICITÉS DE SON ACCOMPAGNEMENT EN MAISONS DE RETRAITE MÉDICAMENTEUSES	NATIONAL
AGENCE W ARCHIBALD & ABRAHAM	01.03.19	ACCOR HOTELS GROUP / GROUPE ERAM	REPOSITIONNEMENT ET NOUVEAU NOM - WOJO - NEXTDOOR STRATÉGIE GLOBALE DE COMMUNICATION ON ET OFFLINE SAISON PRINTemps/ÉTÉ 2019 - BOCAGE MUSIQUE	NATIONAL
JIN	16.01.19	CREDIT AGRICOLE SA	CRÉATION DE CONTENUS ÉDITORIAUX ET CONSEIL DIGITAL - CREDIT AGRICOLE LA FABRIQUE	NATIONAL
KAZAM PRODUCTION / ULRBANLAB	03.06.19 / 08.01.19	CITYA IMMOBILIER / PERRIER JOUET - MUMM	NOUVELLE CAMPAGNE NATIONALE, DÉCLINE EN TV, DIGITAL, PRINT ET RADIO / DÉPLOIEMENT DE SON OPÉRATION SPÉCIALE ET INSTALLER LE NOUVEAU DESIGN DE LA CUVÉE MUMM GRAND CORDON	NATIONAL
LA FORCE AGENCY / LA JUNGLE	19.03.19 / 30.01.19	LA POSTE / FRANCE TELEVISIONS GROUPE	LANCEMENT DES PRÊT À POSTER, PRESSE ET AFFICHAGE - CHRONOPOST / RALÉMENT DU NOUVEAU SITE DE FRANCE TV STUDIO	NATIONAL
LES ARBRES FRUITIERS / LES PRESIDENTS	04.04.19 / 18.06.19	ALTHO - CHIP BRET'S / RADIO FRANCE	REFONTE DE L'IDENTITÉ GRAPHIQUE DE SA GAMME «NATURE» / CONCEPTION ET CRÉATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE POUR SON RÉSEAU FRANCE BLEU	NATIONAL
LMWR / MADAME BOVARY	26.03.19 / 22.01.19	CREDIT DU NORD / MUSEE D'ORSAY	PROCHAINES CAMPAGNES OPÉRATIONNELLES - BANQUE TARNEAUD / ORSAY ET LORANGERIE POUR ORSAY ET LORANGERIE AVEC LA SIGNATURE «ORSAY ET LORANGERIE»	NATIONAL
MARYSTONE	08.01.19	LABORATOIRE BIODERMA	CONCEPTION ET DÉPLOIEMENT D'UNE CAMPAGNE MONDE POUR LE RELANCEMENT DE SON PRODUIT PHASE HYDRABIO SKIN	WORLDWIDE
NOTCHUP / OKO	14.01.19 / 21.01.19	XL AIRWAYS FRANCE / INSTITUT FRANCAIS	NOUVEAU TERRITOIRE DE MARQUE / NOUVELLE CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE	NATIONAL
QUI DES ORFÈVRES / SO BAM	19.03.19 / 26.06.19	FRANCE MUSIQUE / CNES - CENTRE NATIONAL D'ETUDES SPACIALES	DÉVELOPPEMENT D'UN FILM TV ET CINÉMA / CONCEPTION DE SA COLLECTION 2019 D'AFFICHES RÉTRO-FUTURISTES	NATIONAL
SPINTANK / SWEET PUNK	18.03.19 / 28.02.19	MAIF ASSURANCES / CNIEL (CIDIL)	REFONTE DE SON ÉCOSYSTÈME ÉDITORIAL / PRODUCTION D'UN SECOND WEDBUDGETAIRE	NATIONAL
SWEET SPOT	22.02.19	GREENVEEZ.COM	CRÉATION DE SA FUTURE CAMPAGNE PUBLICITAIRE TV	NATIONAL
THE PLACE TO BE	27.05.19	DE PARTICULIER A PARTICULIER - EDITIONS NERISSI	NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET CAMPAGNE DE COMMUNICATION DE PAP	NATIONAL

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
AGENCE 79	14.02.19	CAISSE DES DEPOTS	STRATÉGIE MÉDIA, DIGITALE ET OFFLINE - CAISSE DES DEPOTS, CAISSE DES DEPOTS INSTITUTIONNEL	NATIONAL
BLUE 449 / DENTSU AEGIS NETWORK - CABAT FRANCE	30.01.19 / 14.03.19	CELIO MAGASIN / BERIA	ACTIVITÉS ONLINE PERFORMANCE (SEA, SEO, AFFILIATION, SOCIAL DISPLAY) / ACHAT D'ESPACE POUR LA NOUVELLE CAMPAGNE EN LIE DE FRANCE - VUELING AIRLINES	NATIONAL
DRIVE	01.02.19	LEON DE BRUXELLES	POSITIONNEMENT DU PARCOURS CLIENT DIGITAL, CRÉER UN AXE DE VISIBILITÉ ET DE RECRUTEMENT	NATIONAL
GENERATION MEDIA / GROUPE POSTER - POSTER CONSEIL / GROUPE HEROKIS-MY MEDIA	13.03.19 / 20.05.19 / 15.05.19	FRANCE TELEVISIONS GROUPE / ILE DE FRANCE MOBILITES - STIF / LABEYRIE FINE FOODS	BUDGET DE CONSEIL MEDIA ET D'ACHAT D'ESPACE ON ET OFF-LINE / GESTION DE SON BUDGET DE CONSEIL MEDIA ET D'ACHAT ESPACE PUBLICITAIRE	NATIONAL
INITIATIVE / KEAYDE	25.01.19 / 25.01.19	UPS - UNITED PARCEL SERVICE / ILE DE FRANCE MOBILITES - STIF	BUDGET MEDIA AMÉRIQUE DU NORD ET EUROPE / BUDGET DE CONSEIL MEDIA ET D'ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE	WORLDWIDE
MAKURY / MEDIA BUJ MARSIELLE / MEDIACOM PARIS	25.06.19 / 06.03.19 / 17.05.19	BOURGOGNE FRANCHISE COMTE - BOURGOGNE / CDG GARD / HARLEY DAVIDSON	GESTION DE SON BUDGET DE CONSEIL MEDIA ET D'ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE / CONSEIL MEDIA ET D'ACHAT D'ESPACE SUR TOUS TYPES DE SUPPORT	NATIONAL
MEDIALIST / MEDIATRACK / PROCHES / RE-MIND PHD / REPEAT	22.01.19 / 27.03.19 / 12.06.19 / 01.02.19 / 05.06.19	FESTIVAL DAIX EN PROVENCE / THELLO / CHÉDIO GROUP / KAPTEN - CHAUFFEUR PRIVE	CONCEPTION ET DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE DE RELATIONS MÉDIAS / STRATÉGIE DES MOYENS ET TRAVAILLE ACTUELLEMENT SUR UN PLAN 360	NATIONAL
ROIK	18.04.19	BLABLACAR.COM - COMUTO	MÉDIATISATION DE SON POP-UP STORE DE 175 M² INSTALLÉ DANS LE QUARTIER DU MARAIS, PARIS, DU 7 AU 9 JUIN - BUT	NATIONAL
SELF MEDIA / TRADELAB / UM-UNIVERSAL MC CANN / ZENITH	14.01.19 / 24.05.19 / 18.03.19 / 16.01.19	GROUPE BATTERIE - LABORATOIRE GILBERT / PARC DU FUTUROSCOPE / AFSY / SNCF DIRECTION GROUPE - EPIC SNCF	ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE - PHYSIOLOGIE GAMME BIO / ACTIVATIONS PROGRAMMATIQUES EN UNIFANT PILOTEAGE SOCIAL ET DISPLAY	NATIONAL

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
AGENCE R2	10.04.19	NOEL ENTREPRISES	ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE, RECONSTRUCTION DU TERRITOIRE DE MARQUE, ANIMATION DE SES COMPÉTÉS SOCIAUX - UMBRO	NATIONAL
AGENCES/DESIAS / AGENCEXCOM / BEES	29.01.19 / 25.01.19	UNILEVER FRANCE HOME PERSONAL CARE / MONDELEZ FRANCE BISCUITS - LU FRANCE	NOUVELLE CAMPAGNE MARKETING D'INFLUENCE #CHALLENGESANSRTOUCHEDOVE SUR INSTAGRAM ET TWITTER - DOVE / PLATEFORME D'ACTIVATION DU PARTENARIAT AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL - BELIN CHIPS	NATIONAL
CANCLUN	26.03.19	NESTLE WATERS	CAMPAGNE D'ACTIVATION SHOPPER, CHARTRE GRAPHIQUE POUR PERRIER INTERNATIONAL - PERRIER FINE BULLES, PERRIER EAU GAZELLÉE, PERRIER MIX	WORLDWIDE
CANCLUN / CASTOR ET POLLUX	26.03.19 / 26.03.19	NESTLE PURINA PETECARE / MACIF ASSURANCES PARIS	ACTIVATION SHOPPER - PRO PLAN ALLEMENTS POUR CHATS ET CHIENS / BRANCHE RELATIONNELLE À SON PROGRAMME CRM EXISTANT AFIN DE BRESSER LES LIENS AVEC SES SOCIÉTAIRES - MACIF ASSURANCES, MACIF INSTITUTIONNEL	NATIONAL
CHEMISTRY	05.02.19	BRISTOL MYERS SQUIBB UPSA	APPROCHE RELATIONNELLE À DESTINATION DES PHARMACIENS - UPSA LABORATOIRES	NATIONAL
CLAI	20.02.19	LAFARGE HOLCIM	FORMATIONS ET MÉDIA-TRAINING - HOLCIM MAT GROS OUVREUR	NATIONAL
ENTRECOM / GLOBE GROUPE	03.06.19 / 10.05.19	ERAMET / BONDELLEZ SAS - BONDELLEZ EUROPE LONG LIFE	STRATÉGIE DE CONTENUS - ERAMET - GROUPE MINIER ET METALLURGIQUE / RÉFLEXION SHOPPER CENTRIC	NATIONAL
GOLDEN MAMA	17.05.19	CIVB - CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU VIN DE BORDEAUX	DÉFINITION ET LA MISE EN PLACE DE STRATÉGIES D'INFLUENCE ET DE PARTENARIATS	NATIONAL
GROUPE MASH-MARIE ANTONIETTE / HJVM GROUP - HALLOWEEN AGENCY	22.01.19 / 03.06.19	LA MIE CALINE - MONTS FOURNIL / AIGLE	GESTION DE RELATIONS PRESSE/RELATIONS PUBLICS - LA MIE CALINE - ENFANTS / ACCOMPAGNEMENT SUR LA ROUTE DES FESTIVALS	NATIONAL
INSIGN / KALAPAA	15.02.19 / 10.04.19	FRANCE TELEVISIONS GROUPE / CELIO MAGASIN	PROBLÉMATIQUES DE MARQUE / ACCOMPAGNEMENT DANS LA DÉFINITION DE SA PLATEFORME DE MARQUE EMPLOYEUR ET CRÉATION D'OUTILS DE PROMOTION	NATIONAL
KISS THE BRIDE / LES GROS MOTS / MAKHEIA GROUP	06.02.19 / 30.01.19 / 29.03.19	LABORATOIRES ROCHE / LAFORÉT IMMOBILIER / GROUPE INTERNATIONAL SHISEIDO EUROPE	MISE EN PLACE D'UNE NOUVELLE APPROCHE DE L'ENGAGEMENT CLIENT / LANCEMENT DU PROGRAMME "TOUS LAFORÉT"	NATIONAL
OXYGEN RP	18.01.19	GROUPE INTERNATIONAL SHISEIDO EUROPE / LOGIS DE FRANCE - LOGIS HOTELS	RÉFÉRENCEMENT GLOBAL ET PREMIER SUCCÈS D'ACTIVATION ÉVÉNEMENTIELLE POUR LE LANCEMENT DU NOUVEAU PARTIERS - "SERIE LUTENS"	NATIONAL
ROSA PARK	24.01.19	SKODA FRANCE	ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE RP EN FRANCE, COORDINATION DE SA COMMUNICATION EN EUROPE	NATIONAL
SOPXEA	04.01.19	BUREAU INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE BOURGOGNE	GESTION DE SA RELATION CLIENTS ET PROSPECTS (CRM ET PRM), GESTION DE SA DATA	NATIONAL
WAT	10.04.19	SIXT SAS	PROMOTION DE SES PRODUITS DANS LE MONDE	WORLDWIDE
			ORGANISATION D'UNE JOURNÉE DE RECRUTEMENT DÉCALÉE 10 AVRIL, ÉVÉNEMENT IMMERSIF - SIXT	NATIONAL

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
ADS UP CONSULTING	18.06.19	WEBXHER FRANCE	DÉVELOPPEMENT DE LEUR ACTIVITÉ E-COMMERCE ET PROMOTION DE LA CULTURE DU BARBECUE EN FRANCE	NATIONAL
AGENCE MIEUX / AGENCE ODW	18.01.19 / 15.05.19	LEKXMARK INTERNATIONAL / LIDL	LANCEMENT DE SA PLATEFORME "COLLECTED BY LEKXMARK" / RÉALISATION D'UNE SÉRIE D'OPÉRATIONS D'ACTIVATIONS DIGITALES - LIDL, VOYAGE	NATIONAL
ARTFACT / AT INTERNET	24.05.19 / 07.01.19	STHL / SIG - SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT	DISPOSITIFS DIGITAUX ET CONSEIL EN TRANSFORMATION DIGITALE / GESTION DU MARCHÉ DE LA MESURE D'AUDIENCE DES SITES INTERNET, SITES MOBILES ET APPLICATIONS DE L'ÉTAT	NATIONAL
AVCTOR / BIRBOG	04.04.19 / 04.02.19	AGEFOS PME / JIL SANDER PARIS	CONCEPTION DE SA NOUVELLE PLATEFORME BOUGE TON AVENIR - AGEFOS / CRÉATION ET ORCHESTRATION DE SA CAMPAGNE DIGITALE AUTOUR DE SA GAMME "SOFTY" SUR SA SANDER EN ALLEMAGNE/ANCIENNE	NATIONAL
BRONSON / CHEMISTRY	16.04.19 / 12.03.19	L'ORÉAL COSMETIQUE ACTIVE / MÉSRIANT FRANCE - CANDEREL - PUREVIA	MARQUE INTERNATIONALE / GESTION DE LA COMMUNICATION DIGITALE ET SOCIALE DES MARQUES	NATIONAL
GANGSTERS / IWB	26.04.19 / 14.01.19	PERROD / CB NEWS	CAMPAGNE DIGITALE DE BALANTINÈS / REFORTE DU SITE MÉDIA ET DE LA NEWSLETTER MATINALE	NATIONAL
INFLUACTIVE / LASSOCIE	25.04.19 / 12.03.19	AGRIC ARBICO / MARTIND & CO	NOUVELLE LIGNE ÉDITORIALE DIGITALE / NOUVELLE SÉRIE DE CONTENUS DIGITAUX DÉDIÉE À SA BOUTEILLE ICONIQUE CORDON BLEU	NATIONAL
MIRUM / MONSIEUR LOYAL / NEW GENERATION AGENCY / NOLARODS	04.06.19 / 10.04.19 / 22.05.19 / 25.06.19	SHELL / MONBANAQ / KIMBERLY CLARK / OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS	COMMUNICATION DIGITALE / ELABORATION DE LA STRATÉGIE DE PUBLICITÉ DIGITALE / NOTORIÉTÉ ET ACQUISITION EN BTB / CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE PRÉSENTANT PARIS COMME UNE DESTINATION VÉRITÉ	NATIONAL
OPEN 2 EUROPE	04.06.19	RENAULT CORPORATE - COMMUNICATION FRANCE ET MARKETING	MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF AUTOUR DE LA NOTION DE CHALLENGE À L'OCCASION DU GRAND PRIX DE FRANCE AU CASTELLET DU 21 AU 23 JUIN	NATIONAL
PICKERS / SMALL IS BIGGER / SWEET PUNK	11.06.19 / 26.02.19 / 16.05.19	MAZARS / OPEL / YVES SAINT LAURENT BEAUTE FRANCE	CONCEPTION ET RÉALISATION DE LA NOUVELLE WEBSÉRIE "PITCH IN THE CAB" / GESTION DE LA PLATEFORME DÉDIÉE À LA LEAD GEN / LANCEMENT D'UN NOUVEAU PRODUIT - YVES SAINT LAURENT BEAUTE	NATIONAL
TEQUILARAPPID / WAM REFERENCEMENT	15.02.19 / 21.03.19	VINCI ENERGIES / CASTORAMA FRANCE	REFONTE DE SON SITE CORPORATE - VINCI ENERGIES / AUDIT TECHNIQUE DE LEUR SITE - CASTORAMA	NATIONAL

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
4UATRE	29.05.19	LOREAL	COMMUNICATION INTERNÈTE POUR LANCEMENT DE LA SOCIAL MEDIA POLICY L'ORÉAL INSTITUTIONNEL	NATIONAL
AGENCE W / ART FEELS	04.06.19 / 14.03.19	MAIF ASSURANCES / MGEN - MUTUELLE GÉNÉRALE DE L'ÉDUCATION NATIONALE	RE-BRANDING / CONCEPTION D'UNE APPLICATION MOBILE DE PRÉVENTION DES COMPORTEMENTS ROUTIERS POUR TOUS LES USAGERS DE LA ROUTE	NATIONAL

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
C SUPERI / CARRIE NOIR	07.06.19 / 14.02.19	INSTITUT FRANCAIS / CAISSE DES DEPOTS	IDENTITÉ VISUELLE ET PRINCIPES GRAPHIQUES DE LA SAISON AFRICA 2020 / CONCEPTION DE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET SIGNATURE "ENSEMBLE, FAISONS GRANDIR LA FRANCE"	NATIONAL
CBA PARIS	07.02.19	MAIRIE DE PARIS	DÉPLOIEMENT DE L'ENSEMBLE DE SES MARQUES DE LICENSING - SERVICE PUBLIC DE L'EAU, MAIRIE DE PARIS -	NATIONAL
CHANGE - CHANGE DIGITAL	21.01.19	TGV LYRIA	NOUVEAU BRANDING EXTÉRIEUR DE LA FLOTTE TGV LYRIA AUX COULEURS DE LA MARQUE FRANCO-SUISSE	EUROPE
CURIUS	28.02.19	GREENVEEZ.COM	NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET CHARTRE GRAPHIQUE - GREENVEEZ.COM - MAGASINS BIO EN LIÈGE	NATIONAL
DRAGON ROUGE	11.06.19	LFP - LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL	NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE ET ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION EXTERNE ASSOCIÉS - LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL	NATIONAL
GANGSTERS	25.04.19	INTERNATIONAL COOKWARE - PYREX	GESTION DE LEUR STRATÉGIE BRAND CONTENT ET SOCIAL MEDIA A L'INTERNATIONAL - PYREX	NATIONAL
GROUPE LONSDALE / LA FOURMI	21.02.19 / 25.02.19	EDITS / FEDERATION FRANCAISE DE BOXE	NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET NOUVEAU LOGO - EDITS - INSTITUTIONNEL / NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET CHARTRE GRAPHIQUE - FEDERATION FRANCAISE DE BOXE	NATIONAL
LADIES AND GENTLEMEN / LANDOR	29.04.19 / 12.06.19	RICARD / SCIENCES PO - IEP	ELABORATION DE LA NOUVELLE STRATÉGIE DE LA MARQUE JAMESON - WHISKY IRLANDAIS / ACCOMPAGNEMENT DANS LA RÉDEFINITION DE SA PLATEFORME DE MARQUE "SCIENCES PO PARIS"	NATIONAL
MANECHO	29.05.19	BISCUITERIE LA MERE POULARD	REFORTE GLOBALE DES PACKAGINGS DE LA NOUVELLE GAMME BIO - LA MERE POULARD - GAMME BIO	NATIONAL
PULP	28.02.19	CANDIA	CRÉATION DE CETTE NOUVELLE CATÉGORIE SUR LE MARCHÉ DU LAIT "LES LAITIERS RESPONSIBLES"	NATIONAL
REGISTER-GRAHEMES / SAGUIZ AND PARTNERS-LA MANUFACTURE DESIGN	20.03.19 / 11.02.19	KINDY PROIECT / METROPOLE EUROPEENNE DE LILLE	DESIGN DE MARQUE - KINDY CHAUSSETTES / CONSEIL STRATÉGIQUE, IDENTITÉ VISUELLE, CHARTRE GRAPHIQUE, ARCHITECTURE DE MARQUE, ÉDITION, SITE INTERNET ET APPLICATIONS MOBILES - LEVIA	NATIONAL
STORIES DESIGN / SUB-SURBESIGN	11.06.19 / 01.02.19	CARREFOUR PROPERTY - CARMILA / BONDELLEZ SAS - BONDELLEZ EUROPE LONG LIFE	POSITIONNEMENT ET CRÉATION DE CARREFOUR GRAND VITROLLES - CARMILA / DÉVELOPPEMENT ET DÉPLOIEMENT DE SES PACKAGINGS POUR SA GAMME BIO - BONDELLEZ GAMME BIO	NATIONAL
TBWA GROUPE-ZAKKA	01.02.19	GROUPE MONDIEZ TISSUS - GMT	CRÉATION DU LOGO DE CETTE NOUVELLE OFFRE EN S'INSPIRANT DE L'IDENTITÉ DE MONDIEZ TISSUS	NATIONAL
TEAM CREATIF / VYVYD	26.03.19 / 12.06.19	BIORG BONNETERRE ET COMPAGNIE / MÉSRIANT FRANCE - CANDEREL - PUREVIA	LANCEMENT DE LA NOUVELLE MARQUE BIO - APPRÊTISSERIE / CRÉATION D'UNE ÉDITION LIMITÉE DE SES PRODUITS PHARES - CANDEREL - EDULCORANT	NATIONAL

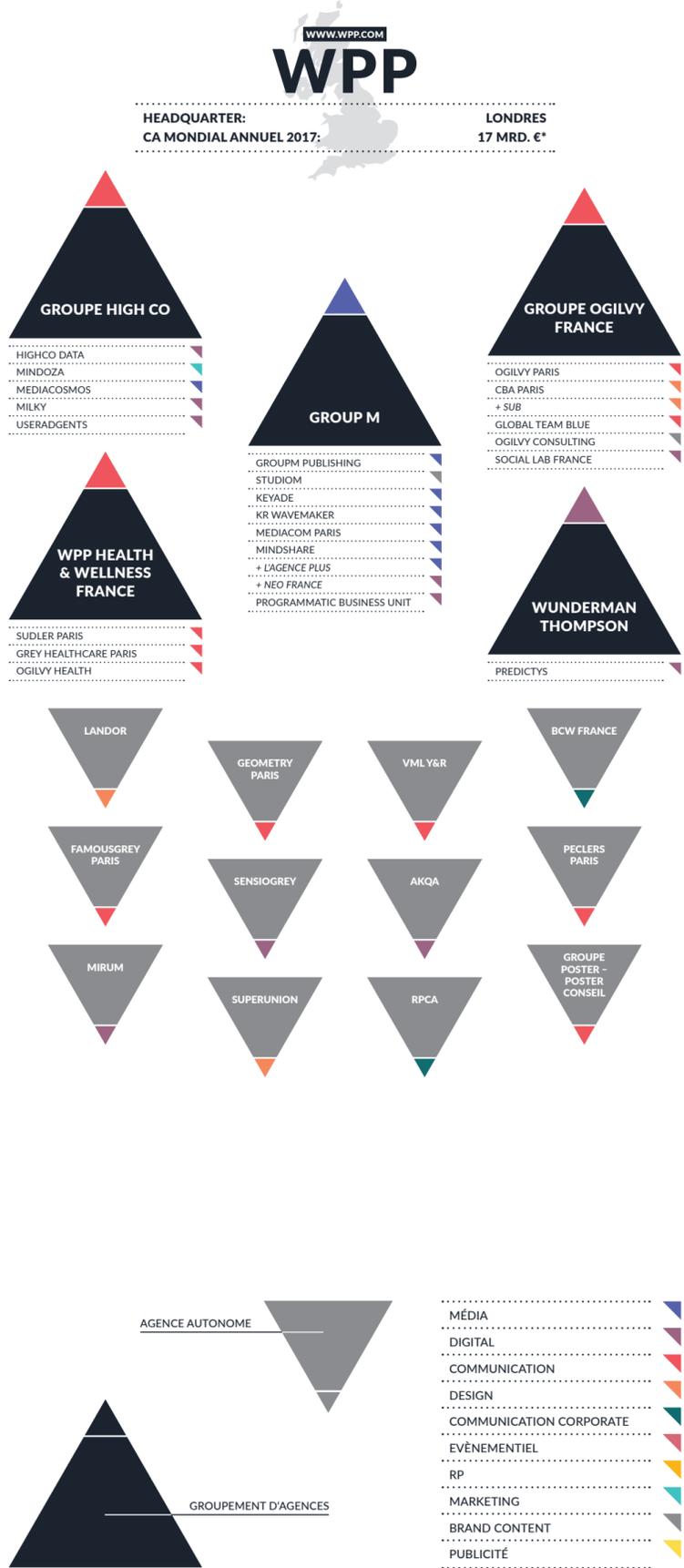
NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
ARMSTRONG-WETHEPOLE GROUP / BIG SUCCESS	07.03.19 / 18.04.19	YVES ROCHER / SIR - SYNDICAT INTERPROFESSIONNEL DU RELOCHON DE SAVOIE	STRATÉGIE D'ACHAT MÉDIA SUR FACEBOOK / STRATÉGIE SOCIALE BASÉE SUR UNE AVENTURE HUMAINE - RELOCHON DE SAVOIE	NATIONAL
BRAAXE / CONVERSATIONNEL	04.02.19 / 05.03.19	PARC DU FUTUROSCOPE / SOLOCAL	STRATÉGIES DIGITALES, SOCIAL MEDIA ET BRAND CONTENT / GESTION DES STRATÉGIES E-RÉPUTATION, E-INFLUENCE ET BRAND CONTENT AUPRÈS D'UNE CIBLE BTB - SOLOCAL GROUP - INSTITUTIONNEL	NATIONAL
DRIVE	01.02.19	SECURITAS DIRECT	ACCOMPAGNEMENT DANS LA STRATÉGIE SOCIAL MEDIA - VERISURE ALARMES TELESURVEILLÉES	NATIONAL
FOXY / JOSANE / KAMDEN MEDIA	24.04.19 / 19.06.19 / 16.01.19	PIAGGIO / SAMU SOCIAL DE PARIS / LEA NATURE	STRATÉGIE SOCIAL MEDIA - PIAGGIO CYCLOMOTEUR, PIAGGIO SCOOTER / CAMPAGNE SOCIAL MEDIA #WITHERRY_DU_75 #ALARUE - SUR INSTAGRAM / CONSEIL STRATÉGIQUE SOCIAL MEDIA ET GESTION DU PAID SUR LE SOCIAL	NATIONAL
KEYADE / KENDAI	10.04.19 / 26.03.19	AUCHAN RETAIL FRANCE / BULGARI FRANCE	BUDGET SEA - SEA HYPER & SUPER / RÉALISATION D'UN DISPOSITIF EN RÉALITÉ AUGMENTÉE DÉPLOYÉE - OMNIA PARFUM	WORLDWIDE
ONLY SO	25.04.19	AUCHAN FRANCE	CONSEIL, CRÉATION DE CONTENUS CLEFS AINSI CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK	NATIONAL
PROXIMITY PARIS / PUPPETS	28.03.19 / 25.04.19	CJILLIGS DOUVE EGBERTS - JOE GRANDVISON - GRANDOPTICAL - SOLARIS - GÉNÉRALE OPTIQUE	NOUVELLE STRATÉGIE DE CONTENU SOCIAL - SENSO / STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE SUR INSTAGRAM - SOLARIS LUNETTES DE SOLEIL	NATIONAL
REBELLION / PUPPETS	18.04.19 / 18.04.19	MOÏSTHÉNIEN - GRANDOPTICAL - SOLARIS - GÉNÉRALE OPTIQUE	VALORISER L'IDENTITÉ DE LA MARQUE SUR LE RÉSEAU SOCIAL ET DÉVELOPPER SON INFLUENCE À L'INTERNATIONALE - SOLARIS LUNETTES DE SOLEIL	WORLDWIDE
RUBELLON / SANTA BLA BLA	04.04.19 / 10.04.19	GRANDVISON - GRANDOPTICAL - SOLARIS - GÉNÉRALE OPTIQUE / MOÏSTHÉNIEN - GRANDOPTICAL - SOLARIS - GÉNÉRALE OPTIQUE	STRATÉGIE DIGITALE ET SOCIAL MEDIA, ACTIVATIONS, PRODUCTION DE CONTENUS - MOÏST & CHANDON - CHAMPAGNE / MISE EN PLACE DE LEUR STRATÉGIE ET DANS LA CRÉATION DE CONTENUS SOCIAL MEDIA	NATIONAL
SENSIOGREY	23.01.19	OKAIDI - IKIDIXI	STRATÉGIE DE RÉPUTATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX - OKAIDI - MAGASINS VIE ENFANT	NATIONAL
SNACK	04.02.19	POLE EMPLOI	LANCEMENT ET PRODUCTION CAMPAGNE D'INFLUENCE SUR INSTAGRAM À DESTINATION DES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV)	NATIONAL
SOCIAL AND STORIES / SOCIALCLUB PARIS / WHITE DOG	16.05.19 / 18.06.19 / 08.02.19	FRED JOAILLER / MATEMOR - MATERNE / MONDELEZ FRANCE BISCUITS - LU FRANCE	EDITORIALISATION DE L'HISTOIRE DE LA MARQUE, AVEC MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME TEST DE 4 CONTENUS / ACTIVATION DIGITALE #SNACKSCREED - POMPOTES	NATIONAL
WILD BUZZ AGENCY / ZEBURU	26.04.19 / 19.03.19	PERNOD / LA MARTINIQUAISE	ACTIVATION DE PLAZA HAVANA CLUB / COMMUNICATION SOCIAL MEDIA - POLIAKOV - VODKA	NATIONAL

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
AGENCE ABAKA	21.06.19	RATP	COMMUNICATION AUTOUR DE L'ACCUEIL ET DU GUIDAGE DES TOURISTES, INFORMATION SUR LES NOUVEAUX SERVICES	NATIONAL
AGENCE BABEL / B SIDE EX ALPHACOMS	07.02.19 / 23.04.19	3 SUISSES FRANCE - LIVELLE / EDF - RTE - RESEAU DE TRANSPORT ELECTRIQUE	DÉFINITION DE LA NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE / COMMUNICATION CORPORATE	NATIONAL
BANG GROUP / CLAI	15.05.19 / 20.02.19	UNICID - UNION NATIONALE INTERPROF - CIDRIOLICE / COMMUNICATION D'INFLUENCE	COMMUNICATION - CIDRES DE FRANCE - COLLECTIVE	NATIONAL
COM'DES ENFANTS	24.04.19	AUCHAN RETAIL FRANCE	LANCEMENT D'UNE NOUVELLE GAMME DE JOUETS, CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE - AUCHAN - HYPER & SUPER	WORLDWIDE
COMOVER / DISKO	09.05.19 / 15.01.19	ALL SPORT SPEEDO FRANCE / CHAMPAGNE KRUG - MHCS	CAMPAGNE DE COMMUNICATION PRODUIT EN LIEN AVEC LE DISTRIBUTEUR DÉCATHLON	NATIONAL
DPS LES INDES / INNOCEN WORLDWIDE FRANCE	12.06.19 / 05.03.19	BANQUE PALATINE / ENFANCE ET PARTAGE	QUESTION DE LA STRATÉGIE DIGITALE MONDE DE LA MAISON / COMMUNICATION PUBLICITAIRE	NATIONAL
LES CAUSANTES	28.03.19	JOHNSON JOHNSON SANTE BEAUTE FRANCE	DÉFINITION ET MISE EN ŒUVRE DE LA NOUVELLE STRATÉGIE MÉDIA DIGITALE	NATIONAL
LES INFLUENCEURS / LITTLE LESS CONVERSATION / MOUTON RU	07.01.19 / 03.01.19 / 04.06.19	ACCOR HOTELS GROUP / GROUPE CANDY/HOOPER - ROSIERES / BIORG BONNETERRE ET COMPAGNIE	RELATIONS PRESSE CORPORATE ET PRODUITS - WOJO NEXTDOOR / COMMUNICATION GLOBALE	NATIONAL
PARTIES PRENANTES / PHILAS RENNES / REBELLION / SIDESE	28.05.19 / 05.03.19 / 16.05.19 / 14.05.19	HAS - HAUTE AUTORITÉ DE LA SANTE / L'ÉNERGIE BLEUE / SOMFY / LA MAISON DU CHOCOLAT	QUESTION DE SON BUDGET DE CONSEIL STRATÉGIQUE EN COMMUNICATION / STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON RÉSEAU DE SALLES DE FITNESS / NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION - SOMFY AUTOMATISME	NATIONAL
SMALL IS BIGGER / SOCIALY	20.05.19 / 29.05.19	CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES YVELINES / LOUVRE HOTELS GROUP	GESTION DE SA PLATEFORME DE MARQUE ET MISE EN PLACE DE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION / NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION - KYRIAD HOTELS	NATIONAL
SWEET PUNK / TWINKLE TWINKLE / TYPES TOP	16.05.19 / 25.06.19 / 14.06.19	FONDATION NATURE ET HOMME - NICOLAS HULOT / LA COMPAGNIE DU LIT / LETROT	CAMPAGNE DE COMMUNICATION 360 (RÉSEAUX SOCIAUX ET FESTIVALS PENDANT L'ÉTÉ) / NOUVELLE CAMPAGNE TV / CRÉATION DE LA CAMPAGNE ET UNIVERS DE MARQUE DU MH1819	NATIONAL

NOUVELLE AGENCE	DATE	CLIENT	MARQUE - BUDGET	PORTÉE
AIR GROUPE-RANGOOND-ADORE-INTERACTIVE	26.06.19	PILOT PEN CORPORATION EUROPE	PLAN D'ANIMATION ANNUEL IN STORE	NATIONAL
AIR GROUPE-RANGOOND-ADORE-INTERACTIVE / CHEIL FRANCE	26.06.19 / 12.06.19	BIGARD / SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE	2 ACTIVATIONS PROMOTIONNELLES SUR SES BURGERS SURGELÉS - CHARAL / CONCEPTION D'UN DISPOSITIF ÉVÉNEMENTIEL DÉDIÉ AU LANCEMENT DU GALAXY S10	NATIONAL
GROUPE HORSPOUCH - LE PUBLIC SYSTEM / GROUPE TEAM CREATIF / SHORTLINKS	16.05.19 / 05.06.19	AMC PROMOTION / HARBIB RIÇOLÉS ZAN	ORGANISATION DU MONDIAL DE PARIS - MONDIA PARIS MOTOR SHOW / OPÉRATION + TAGADA FOREVER +	NATIONAL
HJVM GROUP - HALLOWEEN AGENCY / LES CYCLISTES	04.06.19 / 16.05.19	MARIE BRIZARD WINE AND SPIRITS / FROMAGÈRES DE L'ÉTOILE DU VERCORS	ACCOMPAGNEMENT NOUVELLE STRATÉGIE DE BRAND EXPERIENCE AUTOUR DU COCTAIL PAIRING - MARIE BRIZARD / CONCEPTION D'UN DISPOSITIF ÉVÉNEMENTIEL L'OCCASION DU 100ÈME ANNIVERSAIRE DE LA MARQUE - POCHAT & FILS - ROBORON	NATIONAL
LUCETTE	24.05.19	MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION	ORGANISATION DE LA CONQUÊTE D'ÉTOILE DU FORT ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE - FORUM ENTREPRENDRE	NATIONAL
MAGIC GARDEN AGENCY	15.01.19	BMW GROUP FRANCE	ORGANISATION DES ÉVÉNEMENTS INTERNES ET EXTERNES - MINI COUNTRYMAN HYBRID, BMW...	NATIONAL
ORECA EVENTS	06.03.19	SAMU SOCIAL DE PARIS	COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE LORS DU GRAND PRIX DE FRANCE DE FORMULE 1 - RENAULT NISSAN INSTITUTIONNEL	NATIONAL
PAVILLON LOYAL	29.05.19	H&M HENNES & MAURITZ	LANCEMENT ÉVÉNEMENTIEL D'UNE COLLECTION ISSUE D'UNE COLLABORATION EXCLUSIVE AVEC LA SÉRIE NETFLIX - STRANGER THINGS - H & M CONNECTION	NATIONAL
PAVILLON NOIR	20.06.19	FEDERATION DES AVEUGLES ET AMBLYOPES DE FRANCE	ÉVÉNEMENT MK2 BIBLIOTHÈQUE À PARIS AVEC UN CHIEN GUIDÉ, LA VIE PREND FORME - FEDERATION AVEUGLES DE FRANCE	NATIONAL
UBI BENE	15.02.19	UNIE AGENCE AMERICAINNE	OPÉRATION ÉVÉNEMENTIELLE DE MISE EN PLACE DES BAINS NORDIQUES SUR LES QUAI DE SEINE, DU 1ER JUIN À 3 MARS	NATIONAL

GROUPES D'AGENCES

CARTOGRAPHIE SIMPLIFIÉE DES PLUS IMPORTANTS GROUPES DE COMMUNICATION EN FRANCE



WWW.OMNICOMGROUP.COM

OMNICOM

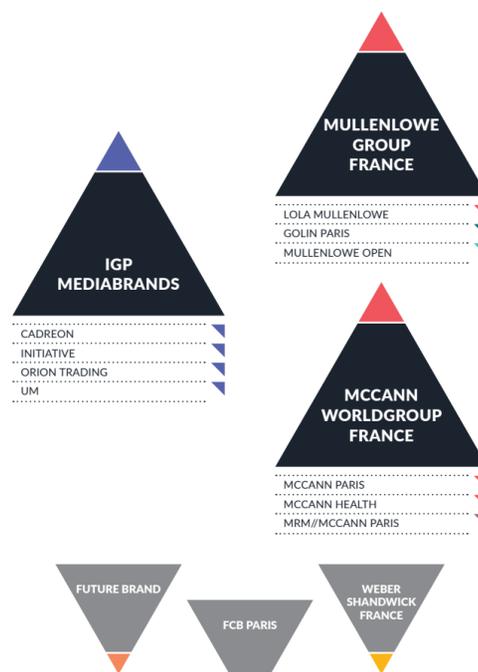
HEADQUARTER: NEW YORK
CA MONDIAL ANNUEL 2017: 15,3 MRD. €*



WWW.INTERPUBLIC.COM

INTERPUBLIC

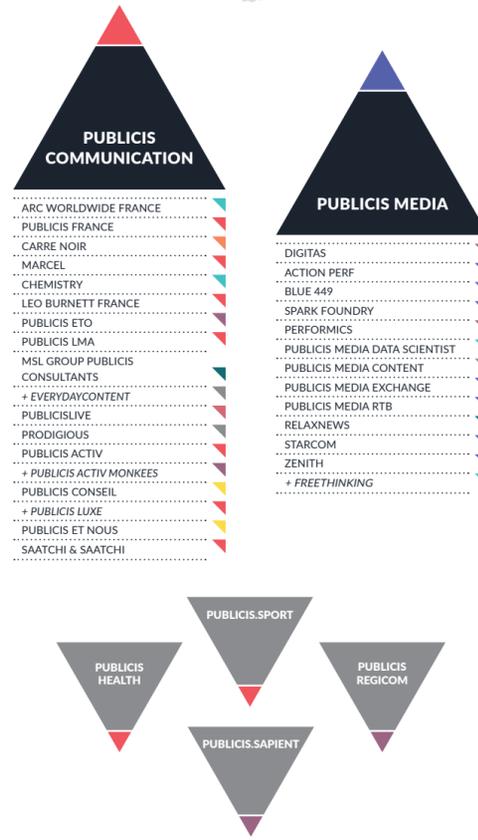
HEADQUARTER: NEW YORK
CA MONDIAL ANNUEL 2017: 6,6 MRD. €*



WWW.PUBLICISGROUPE.COM

PUBLICIS

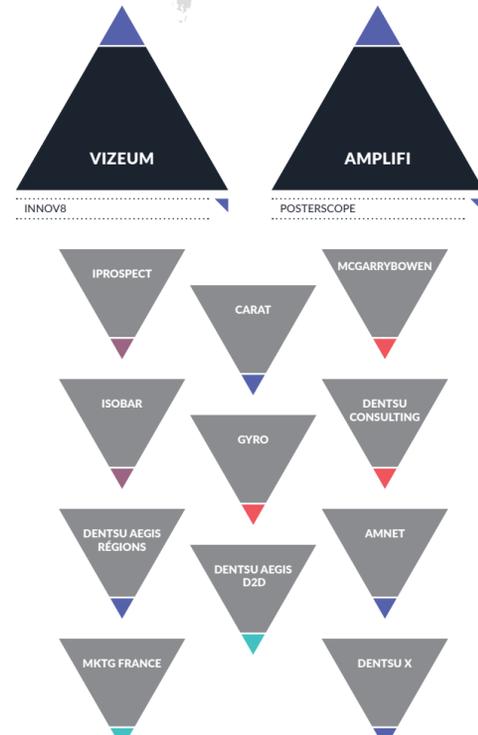
HEADQUARTER: PARIS
CA MONDIAL ANNUEL 2017: 9,7 MRD. €*



WWW.DENTSUAEGISNETWORK.COM

DENTSU AEGIS

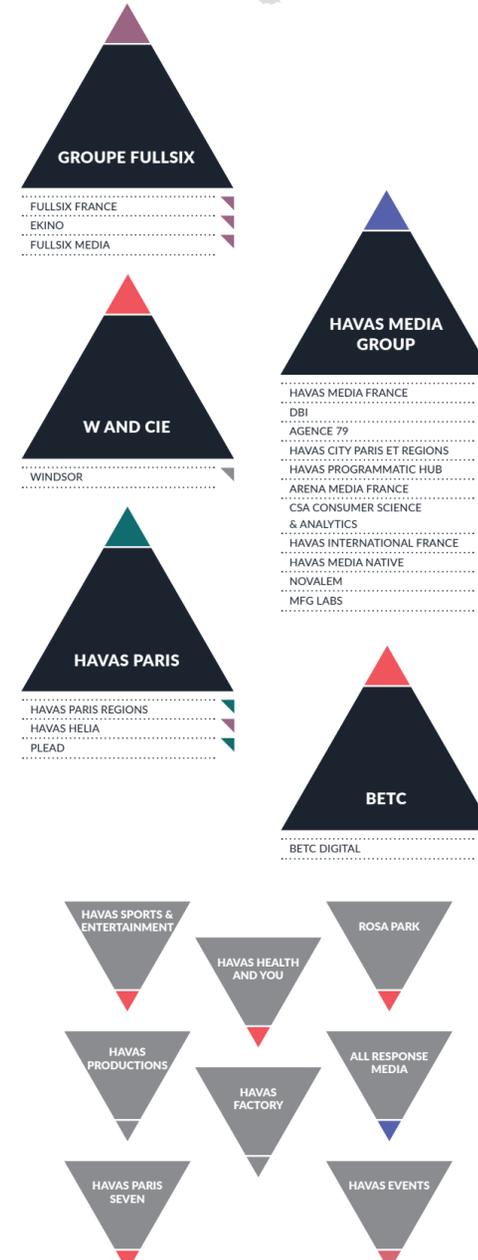
HEADQUARTER: TOKYO
CA MONDIAL ANNUEL 2017: 7,5 MRD. €*



WWW.HAVAS.COM

HAVAS

HEADQUARTER: PUTEAUX
CA MONDIAL ANNUEL 2017: 2,3 MRD. €*



lefac.com

Cette cartographie simplifiée est un document de communication distribué gratuitement aux professionnels du marché de la communication en France. Il représente une vision non exhaustive des grands groupes d'agences en France issue du travail des documentalistes de TBS group. Il n'a pas été validé par les sociétés concernées. La responsabilité de TBS group ne saurait en aucun cas être engagée en cas d'inexactitude ou de manque. Pour toute information, vous pouvez vous adresser à info@lefac.com.

TBS group

TBS group | 5, Parc des Fontenelles | 78870 Bailly | France
Tel. +33 1 30 80 44 40 | www.tbsgroup-europe.com | www.lefac.com

*Les chiffres d'affaires sont extraits des rapports annuels et convertis (en cas échéant) en Euro.