



Paris, le 3 septembre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mondadori France équipe son magazine Science&Vie des modules Qiota

Depuis juillet 2018, **Mondadori France**, éditeur de presse français et filiale du groupe italien Arnoldo Mondadori Editore, a signé un partenariat avec **Qiota** afin de disposer de logiciels permettant la monétisation de ses contenus numériques à travers des paywalls (pouvoir bloquer une partie du contenu éditorial en lecture libre).

Le premier titre doté de l'outil Qiota est **Science&Vie**, premier magazine européen de l'actualité scientifique (2M de visites/ mois). L'objectif est de valoriser son contenu web à travers des offres couplées print et web.

Qiota a mis en place deux modules de sa suite logicielle pour le titre Science&Vie :

- **Qiota *paywall***, un logiciel en SAAS permettant de créer et de paramétrer des paywalls et des parcours d'achats différents depuis le dashboard sur la base d'un certain nombre de variables de navigation.
- **Qiota *connect***, une passerelle en SSO avec la base abonnés print de Mondadori pour faciliter aux lecteurs l'accès au contenu digital premium.

Qiota, filiale depuis octobre 2017 du **groupe TBS** (10M€ de CA avec plus de 400 clients média/ presse), continue son développement commercial avec notamment des signatures récentes avec d'autres groupes de presse.



Un nouveau site est prévu courant septembre avec une meilleure visibilité des produits, solutions et services offerts pour mieux valoriser l'audience et monétiser le contenu des groupes de presse. Qiota participera au salon WAN-IFRA du 09 au 11 octobre 2018 à Berlin et au salon de la Presse au Future à Paris les 28 et 29 novembre 2018.

En savoir plus : www.qiota.com / www.tbsgroup-europe.com

Contact : Alessandro MASSI – CEO QIOTA – amassi@qiota.com

Contact Presse : Manon BEAULIEU – TBS GROUP – mbeaulieu@tbsfrance.com