



Paris, le 28 mars 2018

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# TBS et CBA développent une offre intégrée "Full Services abonnements"

**Lead :** TBS poursuit la construction d'une offre globale dédiée à l'univers de la presse en intégrant les solutions de dématérialisation de CBA sur la plate-forme AboWeb.

**Texte :** Leader sur son marché, TBS consacre des ressources importantes pour poursuivre l'effort d'innovation inscrit dans ses gènes. *« Notre expertise, la qualité de nos relations avec les éditeurs de presse et notre connaissance approfondie de leurs métiers et problématiques nous permettent d'anticiper sur l'évolution de leurs attentes et de leurs besoins, analyse Thomas Defossez, DG de TBS BLUE. Nous initions pour cela des partenariats avec d'autres entreprises leaders qui enrichissent nos offres en les complétant avec des savoir-faire et expertises à forte valeur ajoutée, en amont ou en aval des process sur lesquels nous intervenons. »*

Application concrète de cette approche : le développement d'une offre globale associant les outils de TBS et de CBA, entité spécialisée du Groupe Bernard dans les opérations liées au fulfillment et aux abonnements.



### **Une passerelle seamless**

*« CBA propose des solutions complémentaires des nôtres en matière de dématérialisation et de traitement des données liées à la gestion d'abonnements, poursuit Thomas Defossez. Établir une passerelle entre nos univers de compétences favorise une intégration intelligente de nos outils au service de nos clients, qui peuvent ainsi bénéficier de nos expertises croisées au sein d'une solution globale, sans couture, à la fois performante et confortable pour les utilisateurs ! »*

Un partenariat déjà à l'œuvre, notamment auprès du Point, qui bénéficie aujourd'hui de cette collaboration pour optimiser et affiner la gestion de ses bases abonnés. *« À partir de notre plate-forme en SAS, nous avons développé une passerelle avec les outils de CBA. Nous assurons ainsi une continuité "seamless" entre nos systèmes, ce qui garantit la transparence du processus et sa performance. »*

Opérationnelle, cette passerelle est aujourd'hui proposée aux éditeurs de presse, autour d'une brique de base pouvant être adaptée et personnalisée aux besoins spécifiques de chaque cas de figure.

**En savoir plus :** [tbsblue.com](http://tbsblue.com)

**Contacts :** Thomas Defossez – TBS BLUE - [tdefossez@tbsblue.com](mailto:tdefossez@tbsblue.com)

**Contact presse :** Jean-Christophe Rimbaud - [jcsr@madison-square.net](mailto:jcsr@madison-square.net) - +33 6 23 19 54 72